

## LA INVESTIGACIÓN SOBRE NARRATIVA TELEVISIVA EN ESPAÑA<sup>1</sup>

Concepción Cascajosa Virino

Universidad Carlos III de Madrid / Grupo de Investigación “Televisión: memoria, representación e industria”.

<http://dx.doi.org/10.12795/AdMIRA.2009.01.06>

### **La investigación académica sobre televisión: retos y oportunidades.**

La investigación académica sobre televisión ha estado caracterizada por una notable problemática. Es imposible contar con un objeto de estudio más amplio y poliédrico que la televisión en el ámbito de la cultura contemporánea, uno que ha permitido a decenas de millones de espectadores ver al hombre llegar a la Luna, presenciar en directo actos terroristas atroces, llorar con las cuitas sentimentales de personajes de ficción a lo largo de varias décadas y formar parte del sentimiento colectivo nacional con las victorias de equipos deportivos. Pero también es difícil imaginar un medio más atacado y vilipendiado como la televisión, acusada de ser la principal responsable de la obesidad, la depresión, el divorcio, la violencia, la drogadicción y cualquier otro mal social posible, al menos hasta que Internet ha ocupado su lugar como chivo expiatorio predilecto para todo tipo de críticos oportunistas. Tanto es así que el estudio de la televisión ha sido más frecuentado por planteamientos más cercanos a las Ciencias Sociales, bajo el pretexto de la preocupación por sus efectos, que por las Humanidades, donde el objeto de estudio suele ser algo que se considera apreciable. Ciertamente, es mucho más sencillo encontrar en la academia y la prensa popular los textos contra la televisión que aquellos que celebran sus logros.

En España, la tendencia se ha hecho más patente, podemos aventurar, por al menos dos aspectos. Por un lado, el apreciable aislacionismo por parte de la academia ante determinadas corrientes de investigación críticas desarrolladas en el ámbito anglosajón, fundamentalmente de los Estudios Culturales, y por tanto el continuado predominio de unas corrientes de análisis formal que, ancladas en los dogmas de la política de los autores y la tradición de las obras maestras, ha rechazado ocuparse de unos productos televisivos tachados de anónimos y vulgares. En segundo lugar, pero igualmente importante, como ha

---

<sup>1</sup> Este trabajo ha sido realizado en el ámbito y con la ayuda del proyecto “Cultura, Sociedad y Televisión en España (1956-2006)”, Ministerio de Educación y Ciencia, 2006/03962/001.

señalado Manuel Palacio (2001: 87-90), el medio televisivo en España quedó definitivamente deslegitimado durante la Transición al convertirse en uno de los arietes del debate político y quedando al amparo de sus caprichos. Incluso el término telebasura ha sido utilizado en las dos últimas décadas como arma arrojadiza para ganar la batalla de la opinión pública, con la maltrecha imagen de la televisión como víctima colateral (Palacio, 2007: 9-15).

Sin embargo, las cosas están cambiando. A nivel internacional, los Estudios Televisivos viven un momento especialmente pujante, con decenas de publicaciones y congresos académicos cada año que pretenden analizar el medio desde perspectivas muy diversas. El British Film Institute le ha dado carta de naturaleza a este desarrollo estableciendo un canon de programas televisivos a través de la colección “BFI TV Classics”, donde tienen cabida tanto productos británicos, nacidos en la tradición del realismo social y el servicio público, como norteamericanos, originados en un contexto de competencia comercial y orientados al entretenimiento. El análisis narrativo no ha podido menos que sumarse a este desarrollo. Hay que recordar que la narrativa fue la herramienta metodológica básica para el análisis textual de los programas televisivos desde sus mismos orígenes. El libro que inauguró su desarrollo en los Estados Unidos en 1974, *TV: The Most Popular Art* de Horace Newcomb, integraba el análisis narrativo con el cultural y se organizaba en torno a los géneros televisivos. Poco después, John Fiske y John Hartley consolidaron con *Reading Television* (1978) el acercamiento de la semiótica a la cultura popular ya propugnado por Roland Barthes. Más recientemente, Glen Creeber ha mostrado el notable aprovechamiento crítico que se puede lograr del acercamiento narrativo a la televisión con la monografía *Serial Television: Big Drama on the Small Screen* (2004) y la antología *The Television Genre Book* (2001), un camino seguido por Jason Mittell con *Genre and Television: From Cop Shows to Cartoons in American Culture* (2004) y *Television and American Culture* (2009).

El análisis narrativo goza de buena salud en la investigación académica sobre televisión y es habitual que en las decenas de antologías dedicadas a programas que han proliferado en los últimos años (como las editadas por IB Tauris) haya algún acercamiento desde la narrativa. Sin duda, el impacto logrado por la ficción televisiva norteamericana

contemporánea, cuya complejidad la hace especialmente atractiva desde el punto de vista analítico, ha servido de punta de lanza para que los trabajos académicos sobre narrativa dedicados a la televisión se hayan multiplicado en los últimos años, como acredita *Narrative Strategies in Television Series* (2005), una antología editada por las académicas alemanas Gaby Allrath y Marion Gymnich y que se ocupa de programas contemporáneos producidos en la propia Alemania, Estados Unidos y Gran Bretaña.

El presente texto tiene como objeto dibujar un panorama de la actividad de investigación desarrollada en el ámbito de la narrativa dentro del contexto del desarrollo de los Estudios Televisivos en España. Por tanto, en ningún caso pretende ser un repaso escrupuloso de corte bibliográfico, sino más bien un acercamiento comprensivo a las principales tendencias. Es por ello que se ha primado, en consonancia con las prioridades actuales dentro de la universidad española, la actividad de grupos de investigación que han trabajado en común sobre televisión con una cierta continuidad y cuya trayectoria ha tenido como frutos publicaciones, la obtención de proyectos de investigación competitivos o la lectura de tesis doctorales.

### **La historia, narrativa y representación como marco de investigación**

El grupo de investigación “Televisión: memoria, representación e industria” fue fundado en 2006 por el catedrático de Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid. Manuel Palacio es uno de los principales referentes de la investigación en este campo en nuestro país a través de la monografía *Historia de la televisión en España* (2001). También desarrollan su labor investigadora en el grupo otros profesores que desarrollan su labor con aproximación más fundadas en el análisis narrativo, como pueden ser Gérard Imbert (cuyo trabajo se comenta en el siguiente apartado), Elena Galán y Concepción Cascajosa. Elena Galán ha centrado su trayectoria investigadora en el análisis de los estereotipos femeninos en las series de televisión, como atestigua la monografía *La imagen social de la mujer en las series de ficción* (2007), y la manera en la que determinados procedimientos de estructuración narrativa, como la metalepsis, enriquecen la estructura de los programas de televisión (Galán, 2007b). Su acercamiento a este ámbito de estudio ha estado fundamentado en el análisis narrativo de construcción de personajes y no tanto en las

aportaciones metodológicas más tradicionales de los Estudios Culturales. Por su parte, Concepción Cascajosa se ha interesado por las nuevas fórmulas narrativas de la ficción televisiva norteamericana contemporánea y los procesos de adaptación audiovisual en sendas monografías (2005 y 2006). Con la edición de la antología *La caja lista: televisión norteamericana de culto* (2007) quiso ahondar en la pluralidad de acercamientos posibles a la ficción televisiva, creando secciones tanto orientadas al análisis narratológico como al análisis cultural.

### **Entre la estética y el mito**

Una tendencia muy distinta de acercamiento a la televisión ha venido por parte de trabajos que han utilizado la base textualista del análisis narrativo para orientarse hacia el análisis mítico del relato, en este caso la plasmación que hace el medio televisivo de los arquetipos que han venido acompañando a la Humanidad desde las primeras manifestaciones culturales. Con mucha recurrencia, estas aproximaciones han ido acompañadas por herramientas metodológicas como la semiótica. Ése es el caso de las investigaciones sobre televisión desarrolladas por Gérard Imbert, catedrático de Comunicación Audiovisual en la Universidad Carlos III de Madrid. Partiendo de sus primeros trabajos sobre la prensa escrita, Imbert ha ido ocupándose con más frecuencia en los últimos años del cine y la televisión. Imbert realiza un acercamiento a la televisión desde una perspectiva multidisciplinar que combina modelos de análisis comunicativos, semióticos y socio-antropológicos. Interesado por la capacidad de los medios audiovisuales para crear rituales y mitos en las sociedades contemporáneas, ha encontrado en las heterogéneas manifestaciones de la televisión una característica expresión de la posmodernidad. *El zoo visual: de la televisión espectacular a la televisión especular* (2003) trata de la difuminación de la frontera entre la realidad y la ficción, la emergencia de lo privado en el discurso público a través de géneros como el *talk show*, la fascinación por el desorden y la hibridación de géneros. Por su parte, *El transformismo televisivo. Posttelevisión e imaginarios sociales* (2008) trata del proceso que ha llevado a la televisión a alejarse de su función informativa y pedagógica para hacerse más lúdica y los procedimientos por los que ofrecer al espectador la oportunidad de proyectarse de manera imaginaria en su juego para identificarse con múltiple roles.

Sin duda, la reinterpretación de los estudios míticos que más repercusión ha logrado en España ha sido la desarrollada por Jordi Balló y Xavier Pérez con los ensayos *La semilla inmortal: los argumentos universales en el cine* (1997) y *Yo ya he estado aquí: ficciones de la repetición* (2005). Una de las diferenciadas más sustanciales entre las dos obras es el mayor interés que los autores encuentran en las series de televisión como exponentes de una amplia variedad de fundamentos mitológicos en situaciones narrativas arquetípicas como el hogar feliz, el infierno autodestructivo, la endogamia familiar, la memoria y la amnesia. Xavier Pérez ya fue autor de una de las escasas monografías dedicadas a un único programa de televisión, *El universo de "Los vengadores"* (1998). Tanto Balló como Pérez forman parte en la Universitat Pompeu Fabra del Grupo de Investigación CINEMA (Colectivo de Investigación Estética de los Medios Audiovisuales), bajo la dirección del catedrático de Comunicación Audiovisual Domènec Font. El interés en el seno del grupo por los elementos formales del relato audiovisuales ha convertido a las series norteamericanas en un objeto de estudio predilecto desde perspectivas narratológicas y míticas, algo acreditado por trabajos de investigación para la obtención del DEA dirigidos por miembros del grupo, como *Estratègies narratives a "The West Wing". Temporalitat i recepció* (2008) de Rossend Sánchez Baró, *L'autoria a les sèries de televisió nord-americanes* (2008) de Joan Ramon Gironés Manich y *Els efectes del temps real a la sèrie "24"* (2005) de Manel Jiménez Morales, así como la tesis doctoral *La frontera física (Cicely, Alaska) y la frontera imaginaria (realidad y fantasía) en "Northern Exposure"* (2004) de Silvia Colominas.

También resulta de interés el trabajo realizado por la profesora de la Universitat Autònoma de Barcelona Anna Tous en su tesis doctoral *El text audiovisual: anàlisi des d'una perspectiva mediològica* (2008), bajo la dirección de la catedrática de Periodismo Charo Lacalle. La tesis, utilizando como base metodológica el trabajo antropológico de autores como Lévi-Strauss, Dumézil y Ginzburg, plantea las características genéricas y la presencia de la recurrencia temática y mítica en las series de televisión norteamericanas contemporáneas, en este caso utilizando como objeto de estudio series adscritas a diversos géneros del drama televisivo, como el político, las aventuras, el médico, la *soap-opera* y el

médico. Todas ellas son exponente de lo que se viene a denominar una era metatelevisiva, en la que los contenidos del medio están caracterizados por la hibridación, la fragmentación y la auto-referencialidad. Desde la socio-semiótica, Charo Lacalle ha centrado su último trabajo de investigación, la monografía *El discurso televisivo sobre la inmigración* (2008), en el manejo de estereotipos, roles temáticos e identidades en la construcción de los personajes inmigrantes en las series de ficción españolas.

### **La apuesta por la multidisciplinariedad: de la narratología a los Estudios Culturales.**

Si hay algo que resulta cada vez más patente es que un objeto de estudio tan complejo como televisión se presta de manera predilecta a la combinación de diversas herramientas metodológicas que permitan evaluar sus múltiples dimensiones. Dentro del ámbito de la Comunicación Audiovisual, la trayectoria de la profesora de la Universidad de Sevilla Inmaculada Gordillo es un buen ejemplo de ello. Formada en el ámbito de la filología, Gordillo realizó su primera monografía sobre un motivo predilecto de la transición entre los Estudios Literarios y los Estudios Fílmicos, la adaptación cinematográfica de relatos literarios, *“Nada”: una novela, una película* (1992). A partir de ahí desarrolló su labor investigadora y docente centrada en los géneros televisivos de no ficción, dando como resultado la monografía *Los informativos en Andalucía. Estructuras narrativas del informativo diario de televisión* (1999), basada en su tesis doctoral, y el manual *Narrativa y televisión* (1999). Estas investigaciones se desarrollaron paralelas a publicaciones sobre la mujer en el cine y, posteriormente, la comunicación intercultural. La fusión de la inquietud narratológica y la culturalista se ha consolidado en el seno del Grupo de Investigación ADMIRA (Estudios sobre Medios, Imágenes y Relatos Audiovisuales), fundado en 2008 en el seno de la Universidad de Sevilla bajo la coordinación de la profesora Virginia Guarinos. La trayectoria de la profesora Guarinos se puede considerar similar, en este caso partiendo de la relación entre teatro y televisión (*Teatro y Televisión*, 1992) y el feminismo (la obra colectiva *Miradas de mujer*, 1996), aunque más centrada en la narrativa radiofónica. En la actualidad el grupo se centra en la investigación de la construcción de identidades masculinas en televisión.

### **Dramaturgia televisiva desde la filología.**

No es necesario incidir en la extraña anomalía que supone el escaso desarrollo hasta fechas muy recientes de los Estudios Culturales en la investigación sobre Comunicación Audiovisual en España. Pero no podemos pasar por alto que una de las consecuencias más notorias de este fenómeno es que una parte destacada de la investigación sobre televisión más interesante de los últimos años ha sido desarrollada desde el ámbito de conocimiento de la Filología Hispánica y, sobre todo, la Filología Inglesa. Hay que recordar que es un fenómeno ya habitual en el ámbito anglosajón, donde el estudio de la televisión se ha visto como una revigorizante extensión natural, como ya ocurrió con el cine en la década de los setenta, de los principios metodológicos de los Estudios Literarios, particularmente en cuanto a cuestiones relacionadas con los procedimientos discursivos y la representación de la identidad. De esta manera las publicaciones y reuniones científicas de grupos como IBACS (Iberian Association for Cultural Studies) y AEDEAN (Asociación Española de Estudios Anglo-Norteamericanos) han ido dando cada vez más cabida a los acercamientos a los productos televisivos, aunque sea todavía bajo el rótulo de los Estudios Fílmicos. Como notable ejemplo de este fenómeno Sara Martín, profesora de Filología Inglesa de la Universitat Autònoma de Barcelona, fue la autora de *Expediente X: En honor a la verdad* (2006), una monografía dedicada al popular programa fantástico en la que las herramientas del análisis literario se ponía al servicio del desglose y la interpretación del relato televisivo.

Sin duda, el florecimiento de esta tendencia ha venido auspiciada por el desarrollo de los Estudios Feministas, para los que la televisión se ha configurado como un ámbito de estudio relevante sobre la manera en la que se crean y circulan las imágenes de la mujer. El Grupo de investigación “Cuerpo y Textualidad” del departamento de Filología Española de la Universidad Autónoma de Barcelona bajo la dirección de Meri Torras ha articulado sus esfuerzos en torno al proyecto de Investigación I+D “Los textos del cuerpo. Análisis cultural del cuerpo como construcción genérico sexual del sujeto” y un amplio abanico de publicaciones, entre ellas el monográfico de título “Género y cultura popular” que dedicó en 2005 (número 11) la revista *Lectora: Revista de Dones i Textualitat*. Un caso similar es el del Grupo de Investigación “Ciències de l'espectacle” de la Universitat de les Illes

Balears bajo la dirección de la profesora de Filología Hispánica Patricia Traperó, en la actualidad trabaja al amparo del Proyecto de Investigación I+D “Dramaturgias televisivas contemporáneas”. Integrantes de ambos grupos colaboraron en la publicación colectiva *Mujeres en serie. Discurso de género en la ficción televisiva del nuevo milenio* (1996).

### **El guión, eslabón entre la investigación universitaria y práctica profesional.**

La última gran tendencia de investigación de la narrativa televisiva en España se centra en el análisis del guión de los programas de televisión. El guión tiene una particular naturaleza dentro de los estudios sobre cine y televisión debido a su carácter de herramienta para la producción audiovisual que, sin embargo, mantiene su base literaria y, por tanto, se puede asociar con conceptos como autoría, creatividad e innovación. Por ello, los análisis y estudios centrados en el guión han adoptado una estructura fundamentalmente práctica, en el que los análisis no tienen valor como tales, sino que se ponen al servicio del aprendizaje para escritores noveles en forma de manuales repletos de guías, consejos y trucos. El atractivo comercial de estas propuestas no pasa desapercibido, como se manifiesta en el elevado número de manuales que se pueden encontrar en el mercado español, muchos de los cuales toman como modelo las obras de referencias procedentes de Estados Unidos, particularmente *El manual del guionista* de Syd Field (1996, publicado originalmente en 1984) y *Cómo convertir un buen guión en un guión excelente* de Linda Seger (2001, publicado originalmente en 1987).

El fuerte desarrollo de la industria televisiva en España en los últimos quince años y las perspectivas de lograr trabajo estable que actualmente posibilita para los guionistas ha desembocado en el desarrollo de equivalentes locales a estos manuales en los que los análisis de guiones de programas españoles y extranjeros se combinan con bienintencionados consejos para escritores noveles y anécdotas sobre la industria televisiva y los programas en los que el autor ha desarrollado su carrera profesional. Ése es el caso tanto de *Cómo crear una serie de televisión* (2007) de Gonzalo Toledano y Nuria Verde como de *Manual del guionista de comedias televisivas* (2008) de Natxo López. Mientras que el primero se centra en la gestión creativa de programas de ficción dramática, el segundo se ocupa más del trabajo cotidiano del escritor en programas de comedia. Éste

último supone la traslación a un formato más tradicional de las reflexiones realizadas por su autor en su blog personal, El Guionista Hastiado, uno de los más populares entre las decenas de blogs realizados por guionistas de televisión que se pueden encontrar el Internet<sup>2</sup>.

Pero frente a los manuales de guionistas, también se ha desarrollado en España un acercamiento académico al guión. Su principal impulso ha llegado a través de la labor realizada desde el Máster de Guión de Ficción para Cine y Televisión de la Universidad Pontificia de Salamanca por los profesores Pedro Sangro (director del mismo), Miguel Ángel Huerta y Alejandro Salgado. El planteamiento adoptado desde este grupo de profesores radica en el estudio del guión de cine y televisión como género con una entidad propia. Es el resultado de unas técnicas dramatúrgicas particulares al medio y que, aunque sea la base de un producto audiovisual, se puede analizar de manera no sólo independiente, sino también completamente diferenciada. La perspectiva académica se nutre por la sinergia establecida con los escritores profesionales que han compartido sus conocimientos y experiencias en las clases impartidas en el Máster. Lo interesante de esta experiencia es el fértil resultado que ha tenido a nivel de publicaciones, cuatro hasta el momento, repartidas a partes iguales entre el guión de cine y el guión de televisión. En todos los casos se ha optado por una estructura parecida: una primera parte de corte más académico con artículos de corte analítico y una segunda parte en la que los creadores y guionistas de televisión desgranar sus experiencias en los programas de televisión y explican los pormenores de su desarrollo. *De “Los Serrano” a “Cuéntame”*: *Cómo se crean las series de ficción en España* (2007) se centra en el desarrollo de programas de ficción como, además de los citados en el título, *El comisario*, *Los hombres de Paco* y *Abuela de verano*, mientras que *Entretenimiento en TV. Guión y creación de formatos de humor en España* (2008) se centra en los programas de entretenimiento como *Las noticias del guiñol*, *Homo Zapping* y *Cámara Café*.

---

<sup>2</sup> Disponible en: <http://elguionistahastiado.espacioblog.com/> (Consulta: 10-04-2009).

## **Bibliografía:**

- ALLRATH, G. y GYMNICH, M. (eds.) (2005): *Narrative Strategies in Television Series*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- BALLÓ, J. y PÉREZ, X. (1997): *La semilla inmortal: los argumentos universales del cine*. Barcelona: Anagrama.
- BALLÓ, J. y PÉREZ, X. (2005): *Yo ya estado aquí: ficciones de la repetición*. Barcelona: Anagrama.
- CASCAJOSA VIRINO, C. (2005): *Prime Time: Las mejores series norteamericanas. De “CSI” a “Los Soprano”*. Calamar: Madrid.
- CASCAJOSA VIRINO, C. (2006): *El espejo deformado: versiones, secuelas y adaptaciones en Hollywood*. Sevilla: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Sevilla.
- CASCAJOSA VIRINO, C. (ed.) (2007): *La caja lista: televisión norteamericana de culto*. Barcelona: Laertes.
- CREEBER, G. (2004): *Serial Television: Big Drama on the Small Screen*. Londres: British Film Institute.
- CREEBER, G. (ed.) (2001): *The Television Genre Book*. Londres: British Film Institute.
- FERNÁNDEZ MORALES, M., MENÉNDEZ MENÉNDEZ, M.I., TORRAS FRANCÉS, M., TRAPERO LLOBERA, P. (2006): *Mujeres en serie: Discurso de género en la ficción televisiva del nuevo milenio*. Barcelona: AMECO.
- FISKE, J. y HARTLEY, J. (1978): *Reading Television*. Nueva York: Routledge.
- FIELD, S. (19996): *El manual del guionista: ejercicios e instrucciones para escribir un buen guión paso a paso*. Madrid: Plot Ediciones.
- GALÁN FAJARDO, E. (2007a): *La imagen social de la mujer en las series de ficción*. Cáceres: Universidad de Extremadura.
- GALÁN FAJARDO, E. (2007b): “Las huellas del tiempo del autor en el discurso televisivo de la posguerra española”, *Razón y palabra*, nº 56. Edición digital disponible en: <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n56/egalan.html> (Consulta: 10-04-2009).

- GORDILLO ÁLVAREZ, I. (1992): *“Nada”*: una Novela, una Película. Sevilla. Productora Andaluza de Programas.
- GORDILLO ÁLVAREZ, I. (1999a): *Los Informativos en Andalucía*. Granada: Filmoteca de Andalucía / Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía.
- GORDILLO ÁLVAREZ, I. (1999b): *Narrativa y Televisión*. Alcalá de Guadaíra: Mad Ediciones.
- GUARINOS GALÁN, V. (1992): *Teatro y Televisión*. Sevilla: Centro Andaluz de Teatro.
- HUERTA, M.A. y SANGRO, P. (eds.) (2007): *De “Los Serrano” a “Cuéntame”*: Cómo se crean las series de ficción en España. Madrid: Arkadín.
- IMBERT, G. (2003): *El zoo visual: de la televisión espectacular a la televisión especular*. Barcelona: Gedisa.
- IMBERT, G. (2008): *El transformismo televisivo. Postelevisión e imaginarios sociales*. Madrid: Cátedra.
- LACALLE, C. (2008): *El discurso televisivo sobre la inmigración*. Barcelona: Omega.
- LÓPEZ, N. (2008): *Manual del guionista de comedia*. Madrid: T&B Editores.
- MARTÍN, S. (2006): *“Expediente X”*: En honor a la verdad. Madrid: Alberto Santos Editor.
- MITTELL, J. (2004): *Genre and Television: From Cop Shows to Cartoons in American Culture*. Nueva York: Routledge.
- MITTELL, J. (2009): *Television and American Culture*. Oxford: Oxford University Press.
- NEWCOMB, H. (1974): *TV: The Most Popular Art*. Nueva York: Anchor Press.
- PALACIO, M. (2001): *Historia de la televisión en España*. Barcelona: Gedisa.
- PALACIO, M. (2007): “Elementos para una genealogía del término telebasura en España”, *Trípodos*, nº 21, pp. 9-15.
- PÉREZ, X. (1998): *El universo de “Los vengadores”*
- RECIO MIR, A.M., FONSECA AGUILAR, V., GUARINOS GALÁN, V. y GORDILLO ÁLVAREZ, I. (1996): *Miradas de mujer*. Sevilla: Instituto Andaluz de la Mujer.
- SANGRO, P. y SALGADO, A. (eds.) (2008): *Entretenimiento en TV. Guión y creación de formatos de humor en España*. Barcelona: Laertes.
- SEGER, L. (2001): *Cómo convertir un buen guión en un guión excelente*. Madrid: Rialp.

TOLEDANO, G. y VERDE, N. (2007): *Cómo crear una serie de televisión*. Madrid: T&B Editores.