

## СТАТИСТИКА И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ВЕНДИНГОВЫХ АВТОМАТОВ

Ю.С. Бойцова, студент  
И.П. Аленин, студент  
Университет ИТМО  
(Россия, г. Санкт-Петербург)

DOI: 10.24411/2500-1000-2020-11121

**Аннотация.** Целью настоящей работы является описание состояния рынка торговых автоматов как одного из самых удобных способов быстро перекусить. Это также один из эффективных и недорогих методов, используемых поставщиками для доставки товаров конечным пользователям с точки зрения бизнеса. Несмотря на растущее число нетрадиционных методов распределения продуктов питания и напитков, рынок торговых автоматов выглядит многообещающим. Автоматы могут быть прибыльными везде, где собираются толпы людей, например в школах, торговых центрах, корпоративных зданиях, вокзалах или аэропортах. На современном этапе лидирующие позиции в этой отрасли занимают такие страны как США и Япония. В США насчитывается более 6,9 млн. автоматов, в то время как Япония считается мировым лидером в этой области. Ключевой тенденцией сейчас считается перевод всех автоматов на безналичный расчёт, установлено, что в связи с пандемией 2020 года – это необходимый эффективный ребрендинг техники. Таким образом, в данной статье был рассмотрен анализ рынка вендинговых автоматов в настоящее время и какие последствия затронули отрасль в условиях Covid-19, а также будущие тенденции, которые могут вывести технику на новую ступень.

**Ключевые слова:** вендинговые автоматы, торговые автоматы, отрасль продуктов питания, тенденции в области питания, Национальная ассоциация автоматического мерчандайзинга (НАМА).

Страна с самым большим количеством торговых автоматов в мире – это США. В Соединенных Штатах больше всего торговых автоматов в мире. По состоянию на конец 2020 года в Соединенных Штатах насчитывалось более 6,9 миллиона торговых автоматов – это наибольшее количество среди всех стран мира. Это целая вендинг-индустрия, которая может включать в себя продажу закусок, напитков, газированных напитков, продуктов питания, офисный кафетерий, здоровую пищу, микрорынки и многое другое [1]!

Торговые автоматы обычно зарабатывают менее 5 долларов в неделю. Хотя автоматы, размещенные в хорошем месте, могут зарабатывать более 100 долларов или даже сотни долларов в день. Такие компании, как L'Oréal и Coca-Cola, используют их в рекламных целях, работая с ведущими производителями. В частности, Coca-Cola использовала торговые автоматы в качестве интерактивного инструмента для маркетинга и продвижения [2].

Количество предприятий по продаже автоматов в США в настоящее время составляет 18520 единиц [3]. Было время, когда в США было примерно 2,08 миллиона торговой техники по всей стране. Если в США больше всего торговых автоматов, по всей стране, то в Японии самое большое количество торговых автоматов в мире [1].

Несмотря на то, что автомат предлагает более дешевый продукт, например по продаже жевательной резинки, расположенный на оживленной автобусной станции, он может заработать намного больше, чем автомат, предлагающий икру, из-за более низких затрат, поддерживаемых владельцем, и большого потока потребителей.

Самый большой сегмент продукции 31,2% продаж торговых автоматов составляют напитки, такие как соки, вода и другие прохладительные напитки, включая безалкогольные. По оценкам, к концу 2020 года их количество в США превысит 6,9 миллиона, что позволит сохранить статус лидера [1].

Типичный бизнес по продаже автоматов по-прежнему основан на наличных деньгах, хотя около 59% современной техники принимает другие каналы оплаты, такие как кредитные карты, мобильные кошельки и безналичный расчет.

Объем рынка индустрии торговых автоматов в США составляет 8 миллиардов долларов [3]. По данным Franchise Direct, в США они ежегодно собирают банкноты и монеты на сумму 22 миллиарда долларов.

Тенденция к здоровому образу жизни напрямую влияет на индустрию техники. Люди отказываются от нездоровых напитков и закусок, которые широко используются в торговых автоматах [4].

В 2015 году Национальная ассоциация автоматического мерчандайзинга (NAMA) сообщила, что в США насчитывается около 5 миллионов торговых автоматов, которые приносят в среднем 20 миллиардов долларов в год. Aramark Corporation, ZoomSystems, Compass Group PLC и Wittern Group – это лишь некоторые из ведущих операторов маркетинга в США в этой области [3]. В прошлом году продолжали падать продажи фасованных продуктов питания, табака и горячих напитков [4].

Операторы торговых автоматов в США на протяжении многих лет продолжали бороться из-за появляющихся систем распределения продуктов питания. Ожидается, что выручка от торговых автоматов снизится до 0,5% в год до 7,9 млрд долларов в течение нескольких лет, из-за возникших проблем с пандемией 2020 году. Фактически, только в 2020 году ожидается снижение на 2,5% [1].

В 2017 году в США насчитывалось 7 миллионов техники, а средний заработок с одного автомата составлял до 3000 долларов. Круглосуточные магазины становятся сдерживающим фактором для роста продаж торговых автоматов, что сказывается на продажах как закусок, так и безалкогольных напитков [4]. Ожидается, что мировой рынок вендинга достигнет 25,6 млрд долларов при среднегодовом темпе роста 2,6% [5].

В 2018 году мировая индустрия автоматов заработала более 23 миллиардов долларов. По продаже продуктов питания и

напитков они продолжают оставаться популярными среди потребителей, составляющих половину всего текущего рынка торговых автоматов. В Европе на рынке правят кофейные автоматы [6]. Еще в 2018 году общий объем этого рынка составлял 30,30 миллиарда долларов с ожидаемым среднегодовым темпом роста 9,4% с 2019 по 2025 год [2].

#### **Исследование влияния Covid-19 на промышленность:**

– Несмотря на текущую пандемию, ожидается, что рост продаж напитка составит более 1,7%, а объем рынка к концу исследования составит 88,6 млрд долларов [7].

– Ожидается, что США изменят свои прогнозы до 0,6% CAGR из-за текущего кризиса в области здравоохранения. Европа признана наиболее пострадавшим рынком в отрасли, хотя ожидается, что Германия увеличит размер региона на 162,3 миллиона долларов в следующие 7-8 лет [7].

– Ожидается, что перед лицом надвигающейся экономической рецессии из-за текущей пандемии рынок торговых автоматов вырастет примерно на 12,2 миллиарда долларов с измененным среднегодовым темпом роста 1,3% в течение периода исследования [7].

– В более раннем исследовании ожидалось, что индустрия торговых автоматов в США вырастет на 2%, в то время как в Европе: Германия должна была увеличить размер рынка на 983,3 миллиона долларов в течение 5-6 лет [7].

В последние годы развитие отрасли считалось несколько стабильным. Например, в 2016 году глобальная мощность приближалась к 2600 тыс. единиц, в то время как фактическое производство было на уровне 2000 тыс. единиц [6].

Между наличными и безналичными платежами режим наличных платежей продолжает оставаться преобладающим сегментом среди этих двух. Большинство существующих торговых автоматов предлагает только режим оплаты наличными, поскольку установка безналичных устройств в торговые автоматы довольно дорого.

Несмотря на то, что в ней доминируют традиционные торговые автоматы с наличной структурой, FoodBev подчеркивает потенциал безналичных платежей как возможность на 2020 год и далее. Растет количество торговых автоматов, которые принимают безналичные платежи и подключаются к учетной записи пользователя. При этом сообщается, что количество клиентов Apple Pay уже достигло 252 миллиона, что представляет собой растущий потенциал для безналичных платежей [8].

Технология безналичных расчетов неразрывно связана с безопасностью платежей. Утечки данных и мошенничество затруднили использование дебетовой / кредитной карты. Тем не менее, операторы торговых автоматов работают с некоторыми финансовыми учреждениями над внедрением самых строгих мер безопасности для защиты как клиентов, так и операторов [9].

Выбор более здоровых продуктов. Тенденция к здоровому образу жизни формирует нынешнюю тенденцию к перекусыванию. Согласно исследованию The Vending People за 2019 год, продажи напитков без сахара выросли на 38,2%. Соответственно, низкокалорийные напитки превосходят другие напитки по цене на 196%, что свидетельствует о том, что покупатели ищут более здоровые альтернативы [10].

Amazon, крупнейший в мире интернет-магазин, уже некоторое время экспериментирует с автоматизированной розничной торговлей. Amazon Go, автоматическая автоматическая розничная торговля Amazon Go, была запущена в прошлом 2016 году. Автоматическая покупка имеет большой потенциал, поскольку предлагает более широкий спектр розничных товаров, в том числе товары, обычно покупаемые в розничных магазинах [9].

Ежегодно мы производим 381 миллион тонн пластиковых отходов. По прогнозам, к 2034 году это число удвоится. По данным Condor Ferries, 50% из них – это одноразовые пластмассы, которые, как известно, оказывают разрушительное воздействие на окружающую среду.

Британские супермаркеты, такие как Tesco, Co-Op и Iceland, в прошлом году

начали испытания обратного вендинга. Сообщается, что по состоянию на август прошлого года 1 миллион пластиковых бутылок был переработан через обратную торговлю в магазинах Исландии. Это многообещающее экологическое событие для отрасли [10].

Программное обеспечение для управления сотрудниками. Ведение бизнеса по продаже торговых автоматов может быть утомительным, особенно с точки зрения технического обслуживания. Когда возникает проблема, вам нужно найти способы эффективно управлять своей командой, чтобы поддерживать прибыльность. Крупные компании по производству торговых автоматов теперь используют программное обеспечение для эффективного управления своей командой по эксплуатации торговых автоматов. Это программное обеспечение может назначать задачи, планировать маршруты, а также создавать отчеты, календарные мероприятия и предоставлять программы связи с техническими специалистами [9].

Торговые автоматы прошли испытание временем, несмотря на развитие других методов распределения товаров розничными торговцами. Ожидается, что недавние достижения в отрасли несколько увеличат продажи, особенно во время текущего кризиса в области здравоохранения, когда социальное дистанцирование имеет важное значение. Безналичный способ оплаты обеспечивает минимальный контакт и обеспечивает более личное взаимодействие между торговым автоматом и конечным пользователем.

Бизнес по продаже торговых автоматов развивался на протяжении многих лет и будет продолжать адаптироваться со временем. Некоторые из недавних изменений, включая предложение более здоровых вариантов, таких как свежие фрукты,ублимированные ягоды или сок. Однако торговые автоматы могут предлагать больше розничных товаров, предметов, которые обычно можно найти в розничных магазинах, предметов, которые могут удовлетворить конечного пользователя, которого они окружают, поскольку они становятся все более популярными в аэропортах.

**Библиографический список**

1. Statistics for Vending Business Industry // Sources for Vending Statistics Vending Industry Statistics. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vendingconnection.com/vending-statistics/> (дата обращения: 01.10.2020).
2. Vending Machine Market Size, Share & Trends Analysis Report By Application // By Payment Mode (Cashless, Cash), By Region (MEA, APAC, North America), And Segment Forecasts, 2019-2025. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/global-vending-machine-market> (дата обращения: 05.10.2020).
3. Vending Machine Operators Industry in the US // Market Research Report. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ibisworld.com/united-states/market-research-reports/vending-machine-operators-industry/> (дата обращения: 20.09.2020).
4. Vending in the US март 2020 // Market Research Report. . – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.euromonitor.com/vending-in-the-us/report> (дата обращения: 02.10.2020).
5. Global Vending Machines Industry // Market Research Report. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.prnewswire.com/news-releases/global-vending-machines-industry-301010538.html> (дата обращения: 06.10.2020).
6. Обзор рынка автоматов продуктов питания // Market Research Report. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.marketwatch.com/press-release/vending-machine-market-size-2020-with-top-countries-data-industry-trends-growth-insight-competitive-analysis-statistics-regional-and-global-industry-forecast-to-2024-says-market-reports-world-2020-04-27> (дата обращения: 06.10.2020).
7. Global Industry Analysts // Inc. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.strategyr.com/market-report-vending-machines-forecasts-global-industry-analysts-inc.asp> (дата обращения: 08.10.2020).
8. FoodBevFive key trends driving the vending industry in 2020 апрель 2020 // Market Research Report. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.foodbev.com/news/five-key-trends-driving-the-vending-industry-in-2020/?\\_\\_cf\\_chl\\_jschl\\_tk\\_\\_=5ac4352edef060404996332f2308e03317d05b33-1591067535-0-Abp1Q26u](https://www.foodbev.com/news/five-key-trends-driving-the-vending-industry-in-2020/?__cf_chl_jschl_tk__=5ac4352edef060404996332f2308e03317d05b33-1591067535-0-Abp1Q26u) (дата обращения: 08.10.2020).
9. Vending industry trends for 2020 // Market Research Report. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.taskertools.com/blog/dont-miss-out-6-vending-industry-trends-for-2020/> (дата обращения: 09.10.2020).
10. FoodBevFive key trends driving the vending industry in 2020 апрель 2020 // Market Research Report. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.foodbev.com/news/five-key-trends-driving-the-vending-industry-in> (дата обращения: 07.10.2020).

---

**STATISTICS AND DEVELOPMENT TRENDS OF THE VENDING AUTOMATIC MARKET****Yu.S. Boytsova, Student****I.P. Alenin, Student****Saint Petersburg State University of Information Technologies, Mechanics and Optics  
(Russia, St. Petersburg)**

**Abstract.** *The purpose of this work is to describe the state of the vending machine market as one of the most convenient ways to have a quick snack. It is also one of the efficient and inexpensive methods used by suppliers to deliver goods to end users from a business perspective. Despite a growing number of unconventional distribution methods for food and beverage, the vending machine market looks promising. Vending machines can be profitable wherever crowds gather, such as schools, shopping malls, corporate buildings, train stations or airports. At the present stage, the leading positions in this industry are occupied by countries such as the USA and Japan. There are over 6.9 million machines in the United States, while Japan is considered the world leader in this area. The key trend is now considered to be the transfer of all machines to non-cash payments, it has been established that in connection with the 2020 pandemic, this is a necessary effective rebranding of equipment. Thus, this article reviewed the analysis of the vending machine market at the present time and what the consequences have affected the industry in the conditions of Covid-19, as well as future trends that may take the technique to a new level.*

**Keywords:** *vending machines, vending machines, food industry, food trends, National Automatic Merchandising Association (NAMA).*