



#### IV WORLD BRAIN WEEK IN BRAZIL: WHAT THE BRAIN HAS TO TELL US?

#### IV SEMANA MUNDIAL DO CÉREBRO NO BRASIL: O QUE O CÉREBRO TEM PARA NOS CONTAR?

André Luis de Souza<sup>1</sup>; Fernando Baptista de Souza<sup>2</sup>; Ricardo Ramos de Carvalho<sup>3</sup>; Michelle de Melo Ferreira<sup>4</sup>; Denise De Micheli<sup>5</sup>; Deborah Suchecki<sup>6</sup>

1. Mestrando do Programa de Pós-Graduação em Psicobiologia da UNIFESP
2. Biólogo; Mestre em Educação e Saúde na Infância e na Adolescência pela UNIFESP
3. Mestrando do Programa de Pós-Graduação em Psicobiologia da UNIFESP
4. Mestranda do Programa de Pós-Graduação em Psicobiologia da UNIFESP
5. Professora Doutora do Departamento de Psicobiologia da UNIFESP
6. Professora Doutora do Departamento de Psicobiologia da UNIFESP

\*Evento de divulgação científica realizado pela Universidade Federal de São Paulo

---

#### Como citar:

SOUZA, André Luis de et al. IV World brain week in Brazil: what the brain has to tell us?. In: INTERNATIONAL SYMPOSIUM ADOLESCENCE(S) & FÓRUM (RE)PENSANDO A EDUCAÇÃO, 3, 2017, São Paulo. **Anais...** São Paulo: Unifesp, 2017. p. 153-154.  
DOI: <http://dx.doi.org/10.22388/2525-5894.2017.074>

---

**Introdução:** A Semana Mundial do Cérebro foi idealizada pela DANA Foundation em 1998, devido à expansão das Neurociências e os avanços científicos nesta área. É realizada pela UNIFESP desde 2012, chegando a VI edição em 2017.

**Objetivo:** O evento teve como objetivo divulgar a neurociência, buscando aproximar a academia da sociedade em geral, promovendo a interação e integração de todos.

**Método:** O evento ocorreu de 13 a 18 de março de 2017. Foram realizadas palestras, jogos, brincadeiras e atividades educativas em ONG'S, escolas, centros de convivência para idosos e nos Parques do Ibirapuera e Vila Lobos.

**Resultados:** Foram realizadas atividades em 5 cidades do estado de São Paulo: Atibaia, Guarulhos, Santo André, São Bernardo do Campo e São Paulo. Totalizando 12 escolas e 2 ONG'S. Nas escolas o evento alcançou 7.578 estudantes, na faixa etária de 6 à 18 anos. 9

palestras para familiares de estudantes com a participação de 529 familiares, 7 palestras para educadores com a participação de 1321 educadores. E, nos parques, cerca de 500 pessoas, entre crianças, adolescentes, adultos e idosos, participaram das atividades no Parque do Ibirapuera e cerca de 1.500 pessoas no Parque Vila Lobos. Por meio de avaliação realizada podemos afirmar que 90% do público atendido saiu satisfeito, avaliando o evento como bom ou ótimo. Além disso, os estudantes envolvidos na organização ficaram satisfeitos e tiveram sua formação ampliada. Foram momentos em que os pós-graduandos foram convidados a interagir como protagonistas *in loco*, multiplicando o conhecimento de forma acessível à população.

**Conclusão:** Este evento vem passando por crescente reformulação, aumentando seu campo de atuação, o número de Pós-Graduandos envolvidos, adesão de voluntários externos a universidade, abrangência do público alvo e melhor qualidade nas atividades realizadas. A Semana Mundial do Cérebro é hoje, no Brasil, um dos maiores e mais importantes canais de divulgação científica, além de funcionar como elo entre a academia e a sociedade, ou seja, eventos como esses são importantes, pois além de levar conhecimento à população em geral são extremamente enriquecedores para os acadêmicos envolvidos.

**Palavras-chave:** Neurociência. Pós-Graduação. Eventos Científicos. Divulgação.