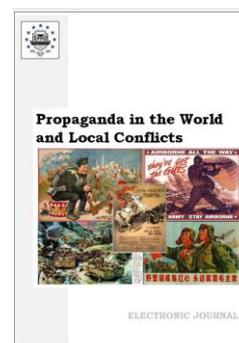


Copyright © 2023 by Cherkas Global University



Published in the USA  
 Propaganda in the World and Local Conflicts  
 Issued since 2014.  
 E-ISSN: 2500-3712  
 2023. 10(2): 72-82

DOI: 10.13187/pwlc.2023.2.72  
<https://pwlc.cherkasgu.press>



## On the Effectiveness of Propaganda of the White and Red Movements in the Russian Civil War

Anvar M. Mamadaliev <sup>a, \*</sup>

<sup>a</sup> East European Historical Society, Russian Federation

### Abstract

The manuscript is devoted to the problems of the effectiveness of the White and Red movements in the Russian Civil War. The chronological framework of the study is the late 1910s – early 1920s. The source was the posters of the White Guards “Your relatives and friends are groaning under the yoke of the Bolshevik commissars...”, “Here it is! The culprit of torture and death, the murderer of women and children!”, “As a sacrifice to the International”, “My son! Go and save the motherland!”, “Lavr Georgievich Kornilov”, “Why aren't you in the army?” and the posters of the Bolsheviks “Who is against the Soviets”, “The Tsar's regiments and the Red Army”, “Only commanders from the people will lead the Red Army”, “Have you signed up as a volunteer?”.

There were used such methods of scientific research as historical-typological, historical-systemic, historical-genetic, as well as historiographic and synthesis methods.

In the course of the work, it was concluded that the propaganda techniques expressed in the poster work of the White and Red movements were different. The “whites” appealed to conservative-minded segments of the population, focusing in propaganda on love of the motherland, monarchy and religion; the “reds” appealed to universal values such as freedom, equality, lack of exploitation, economic and industrial development, etc.

The target audience for the propaganda of the White Movement was the educated part of the population, and the Red Movement had a fairly illiterate, poorest part of the population, which made up most of the inhabitants of Russia. The slogans of the Bolsheviks were understandable and interesting to the proletariat. In the end, the Bolshevik propaganda should be recognized as more effective, since it reached a wider audience. The Red Movement, with the help of propaganda and agitation, managed to attract the masses to its side, which predetermined its victory in the Civil War.

**Keywords:** propaganda, White movement, Red movement, White Guards, “Reds”, Civil War in Russia, military propaganda, propaganda posters.

### 1. Введение

Вопросы военной пропаганды сегодня являются неотъемлемой частью при изучении любого мирового или локального конфликта. Немало копий было сломано исследователями и при обсуждении эффективности пропаганды белых и красных периода гражданской войны в России. Настоящее исследование является еще одной попыткой оценить эту эффективность.

\* Corresponding author  
 E-mail addresses: [anvarm@mail.ru](mailto:anvarm@mail.ru) (A.M. Mamadaliev)

## 2. Материалы и методы

Материалом для нашей рукописи послужили агитационные плакаты Белого и Красного движений периода Гражданской войны в России, в частности, «Сын мой! Иди и спасай родину!», «Ваши родные и близкие стонут под игом большевистских комиссаров...», «Отчего вы не в армии?», «Кошунства в церкви», «Вот он! Виновник пыток и смертей, убийца женщин и детей!», «Ты записался добровольцем?» и др.

Методология исследования опирается на следующие специальные исторические методы:

- историко-сравнительный метод: применялся для сравнения пропагандистских приемах большевиков и белогвардейцев, выраженных в агитационных плакатах.

- историко-системный метод: применялся для анализа эффективности агитационного плакатного творчества «красных» и «белых» в соответствии с политической, экономической и военной обстановкой.

Из общенаучных методов применялись методы историографического анализа (исследование литературы и источников) и синтеза (формулирование результатов данного исследования).

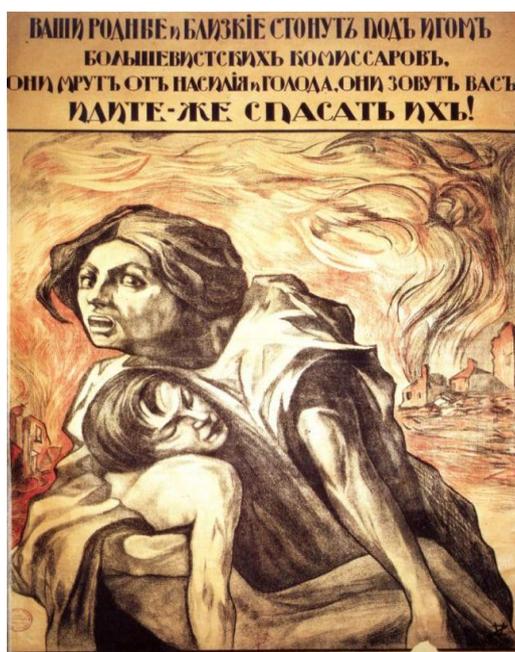
## 3. Обсуждение

В нашей рукописи мы опирались на труды по пропаганде общетеоретического характера (Demartial, 1916; Demartial, 1922; Demartial, 1930; Lasswell, 1938; Lasswell, 1927; Lippmann, 1922; Дьюи, 2000; Дьюи, 2002; Ponsonby, 1928; Morelli, 2001 и др.), частнотеоретического и практического характера (Ливенцев, 2012; Сенявская, 2006; Mamadaliev, 2020a; Mamadaliev, 2020b; Mamadaliev, 2021a; Mamadaliev, 2021b; Mamadaliev, 2022; Базь, 1930; Бубнов, 1928; Кирмель, 2008; Зимина, 2006; Белая агитация..., 2006 и др.), а также на труды и материалы справочного характера (см., например, БСЭ, 1975; О военной пропаганде, 2020; Философия..., 2006; Шевченко, 2023 и др.).

## 4. Результаты

Рассмотрим наиболее распространенные плакаты Белого и Красного движений, распространяемых в период с 1918 по 1922 годы.

### 1. Реализация пропагандистского метода «демонизации» противника у большевиков и белогвардейцев.



**Рис. 1.** Плакат Белого движения «Ваши родные и близкие стонут под игом большевистских комиссаров...»

«Демонизация» противника (Lasswell, 1938) является одним из самых распространенных и эффективных пропагандистских методов; весьма качественно он действует на малообразованное и/или (значительно реже и ограниченно) на недостаточно информированное население. Данный метод широко использовался обеими сторонами конфликта (см., напр., Рисунки 1-2)



**Рис. 2.** Плакат Красного движения «Кто против Советов». Художник Д. Моор, 1919 г.

Агитационный плакат белогвардейцев «Ваши родные и близкие стонут под игом большевистских комиссаров, они мрут от насилия и голода, они зовут вас – идите же спасать их!» (Рисунок 1) демонизирует большевиков, возбуждая ненависть, которая действует через такие чувства как чувства любовь к близким и страх их потерять (основные методы военной пропаганды указаны А. Морелли, см. Morelli, 2001). Демонстрируя ужасы войны и их «виновника» – большевиков, авторы выполнили плакат в трехцветном исполнении: черно-белые тона и лишь огонь и кровь выполненным красным цветом, символизируя «цвет революции».

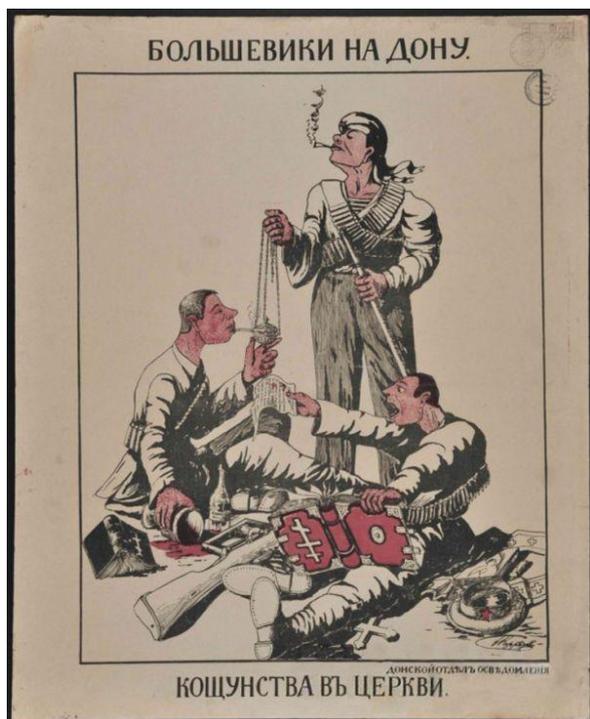


**Рис. 3.** Плакат «Вот он! Виновник пыток и смертей, убийца женщин и детей!»

На [Рисунке 2](#) большевистский агитплакат известного иллюстратора и плакатиста Дмитрия Моора (Д.С. Орлов) «Кто против Советов», датируемый 1919-м годом. В нашей статье мы будем часто апеллировать к картинам Д. Моора как к основоположнику советского пропагандистского плакатного творчества. Чувство ненависти в приведенном плакате возбуждается через неприятие отдельных социальных групп (или сословий, как было принято считать в Российской империи): на картине изображены военный царской армии, богатый промышленник, священнослужитель и зажиточный крестьянин. К представителям каждого из указанных сословий у революционеров и пролетариата было неприятие по экономическим причинам; Моор обозначил данный элемент и через него пытался возбудить чувство ненависти, тем более, что представители «антиреволюционных» сословий изображены весьма неприглядно.

Белогвардейская пропаганда пыталась также возбуждать чувство ненависти к большевикам через националистический момент, прежде всего – к представителям еврейской национальности, активно упирая на то, что большая часть большевистского руководства были евреями. Так, на агитплакате «Вот он! Виновник пыток и смертей, убийца женщин и детей!» изображен крайне неприятный и непрезентабельного вида голый человек лицом напоминающий Л.Д. Троцкого с царской мантией и крыльями вампира, восседающий на куче черепов, лежащих в реках крови.

Возбуждалась ненависть и на фоне атеистической идеологии большевиков (см., в частности, агитплакат «Кошунства в церкви», [рисунок 4](#)).



**Рис. 4.** Плакат «Кошунства в церкви»

## **2. Пропагандистский метод «сравнение идеологий» большевиков и белогвардейцев.**



Рис. 5. Плакат большевиков «Царские полки и Красная Армия». Художник Д.С. Моор



Рис. 6. Плакат «В жертву Интернационалу», 1917 год

Сравнение в идеологических преимуществах удобно проанализировать на агитплакатах большевиков «Царские полки и Красная Армия» (Рисунок 5) и белогвардейцев «В жертву Интернационалу» (Рисунок 6).

На большевистском плакате изображены ценности советской власти – наука, свободный труд, хлеб, искусство, свобода и «ценности» царского режима – рабство, ханжество, тунеядство, издевательство, погромы, эксплуатация, империализм. Разумеется, первые были лучше вторых, были понятны пролетариату и были весьма долгожданны, что точно подметили руководители Красного движения и на что делали упор в пропаганде.

Агитационный плакат «В жертву Интернационалу» (Рисунок 6) показывает в неприглядном виде руководителей большевиков, приносящих Россию в жертву марксизму и убивающих ее. Плакат, вероятно, ориентирован на образованную часть населения и демонстрирует кровожадность и недалекость большевизма, готового ради «красивой идеи» пожертвовать собственной страной.

### 3. Пропагандистский метод «Родина в опасности» и «вожди выполняют волю народа».



Рис. 7. Плакат «Сын мой! Иди и спасай родину!»

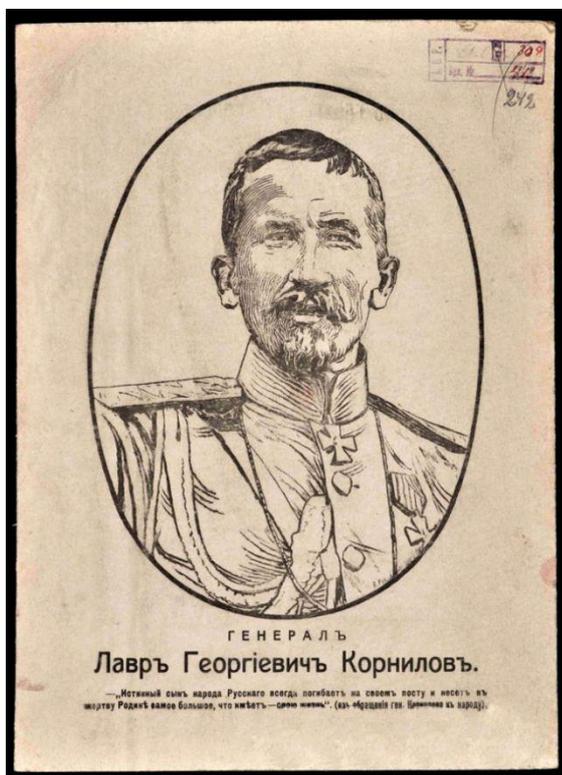


Рис. 8. Плакат «Лавр Георгиевич Корнилов».



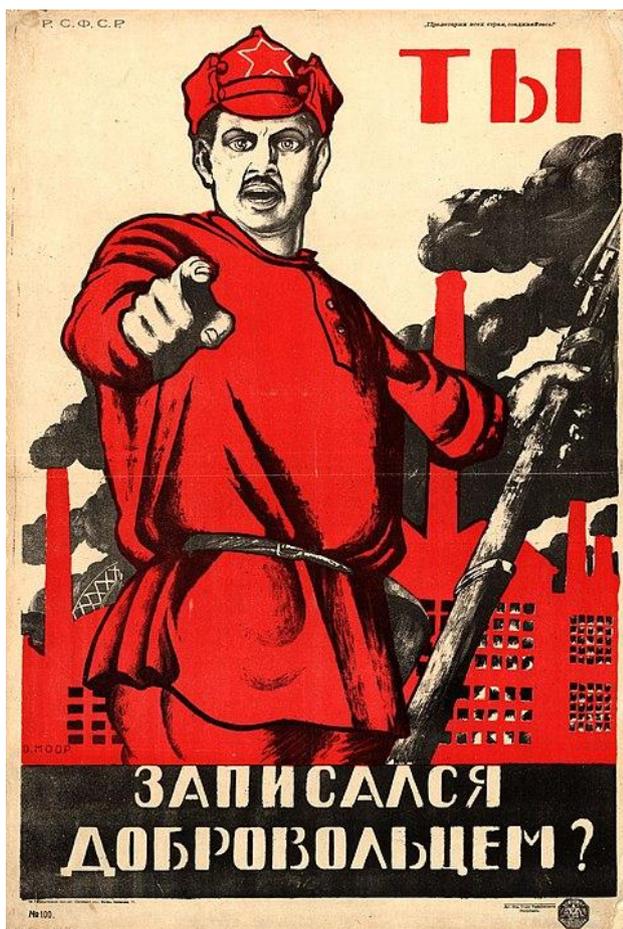
**Рис. 9.** Плакат «Только командиры из народа поведут Красную Армию»

Плакат Белого движения «Сын мой! Иди и спасай родину!» (Рисунок 7) апеллирует к чувству сыновней любви, патриотизму и сознательности. Также белогвардейцы апеллируют и к авторитету руководителей белого движения (см., напр., Рисунок 8). Большевики же обращаются к чувству народности и единения (см., напр., «Только командиры из народа поведут Красную Армию», Рисунок 9): на картине изображены крестьянин, рабочий и командир Красной Армии, выступающие единым фронтом.

#### 4. Идентичные агитприемы большевиков и белогвардейцев



**Рис. 10.** Белогвардейский плакат «Отчего вы не в армии?»



**Рис. 11.** Большевистский плакат «Ты записался добровольцем?». Художник Д.С. Моор, июнь 1920 года.

Некоторые методы пропагандистской работы были совершенно идентичными. В этой связи нельзя не сравнить плакат Белого движения «Отчего вы не в армии?» (Рисунок 9) и плакат Красного движения «Ты записался добровольцем?» (Рисунок 10). Плакат белогвардейцев выполнен на фоне пейзажа, в то время как плакат большевиков – на фоне завода; в других же моментах агитизображения идентичны.

## 5. Заключение

Подытоживая сказанное, отметим ключевые моменты, обозначенные выше:

1. Пропагандистские приемы, выраженные в плакатном творчестве Белого и Красного движения, отличались. «Белые» апеллировали к консервативно настроенным слоям населения, делая упор в пропаганде на любовь к родине, монархии и религии; «красные» обращались к общечеловеческим ценностям, таким как свобода, равенство, отсутствие эксплуатации, развитие экономики и промышленности и пр.

2. Целевой аудиторией пропаганды Белого движения была образованная часть населения, а у Красного движения – достаточно малограмотная беднейшая часть населения, которую составляла большая часть жителей России. Лозунги большевиков были понятны и интересны именно пролетариату.

3. В пропаганде использовались похожие методы и приемы с той лишь разницей, что они были рассчитаны на разные целевые аудитории.

## Литература

Базь, 1930 – Базь И. Почему мы победили в гражданской войне. М.: Военгиз, 1930.

[Белая агитация..., 2006](https://www.гражданскаявойна.гааосо.рф/beloe-dvizhenie/agitaciya) – Белая агитация и пропаганда. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.гражданскаявойна.гааосо.рф/beloe-dvizhenie/agitaciya> (дата обращения: 14.05.23).

[БСЭ, 1975](#) – Пропаганда // Большая советская энциклопедия. В 30 т. / Гл. ред. А.М. Прохоров. 3-е изд. Т. 21. М. : Советская энциклопедия, 1975.

[Бубнов, 1928](#) – Бубнов А.С. Гражданская война, партия и военное дело. М.: Воен. вестник, 1928.

[Дьюи, 2000](#) – Дьюи Дж. Демократия и образование / Пер. с англ. М.: Педагогика-пресс, 2000.

[Дьюи, 2002](#) – Дьюи Дж. Общество и его проблемы / Пер. с англ. И.И. Мюрберг, А.Б. Толстова, Е.Н. Косиловой. М.: Идея-Пресс, 2002.

[Егоров, 2014](#) – Егоров А.О. Органы пропаганды и агитации в структуре Рабоче-крестьянской Красной армии (1918-1920 годы) // *Ретроспектива: Всемирная история глазами молодых исследователей*. 2014. № 8.

[Зими́на, 2006](#) – Зими́на В.Д. Белое дело взбунтовавшейся России: Политические режимы Гражданской войны. 1917–1920 гг. М.: РГГУ, 2006.

[Иерусалимский, 2018](#) – Иерусалимский Ю.Ю. Листовки периода Гражданской войны 1918-1920 гг. Как исторический источник // *Вестник МГОУ. История и политические науки*. 2018. №5.

[Кирмель, 2008](#) – Кирмель Н.С. Белогвардейские спецслужбы в Гражданской войне. 1918-1922 гг. М.: «Кучково поле», 2008.

[Ливенцев, 2012](#) – Ливенцев Д.В. Военная пропаганда в период русско-японской войны в 1904-1905 гг. // *Сова*. 2012. № 4 (15). С. 25-32.

[Никитин, 2005](#) – Никитин А.Н. Листовки и брошюры времен Гражданской войны в Сибири: некоторые аспекты социальной роли // *Библиосфера*. 2005. №1.

[Пруткая, Хотина, 2016](#) – Пруткая Т.С., Хотина Ю.В. Основные направления агитационно-пропагандистской работы большевиков // *Электронный сетевой политематический журнал "Научные труды КубГТУ"*. 2016. № 9.

[Сенявская, 2006](#) – Сенявская Е.С. Противники России XX века: эволюция образа врага в сознании армии и общества. М., 2006.

[Философия..., 2006](#) – Философия: энциклопедический словарь / Под ред. А.А. Ивина. М.: Гардарики, 2006.

[Demartial, 1916](#) – Demartial G. Les responsabilités de la guerre, le patriotisme et la vérité. P., 1916.

[Demartial, 1922](#) – Demartial G. La guerre de 1914: la mobilisation des consciences. P., 1922.

[Demartial, 1930](#) – Demartial G. Le mythe de la guerre de légitime défense. P., 1930.

[Lasswell, 1927](#) – Lasswell H.D. Propaganda Technique in the World War. New York, 1927.

[Lasswell, 1938](#) – Lasswell H.D. Propaganda Technique in the World War. New York, 1938. Ch. 4: Satanism. Pp. 71-100.

[Lippmann, 1922](#) – Lippmann W. Public Opinion. New York, 1922.

[Mamadaliyev, 2020a](#) – Mamadaliyev A.M. Russian Propaganda during the Russo-Japanese War of 1904–1905 // *Propaganda in the World and Local Conflicts*. 2020. 7(1): 27-37.

[Mamadaliyev, 2020b](#) – Mamadaliyev A.M. Military Propaganda around the 2020 Nagorno-Karabakh War: Official Materials of Armenia and Azerbaijan Defense Ministries (as illustrated by the first day of the conflict – September 27, 2020) // *Propaganda in the World and Local Conflicts*. 2020. 7(2): 29-40.

[Mamadaliyev, 2022](#) – Mamadaliyev A.M. The Methods and Principles of Propaganda Employed by the Soviet Pro-Nazi Collaborationists During World War II (Based on Materials From the Roul Newspaper) // *Propaganda in the World and Local Conflicts*. 2022. 9(2): 57-67.

[Morelli, 2001](#) – Morelli A. Principes élémentaires de provande de guerre. Br., 2001.

[Ponsonby, 1928](#) – Ponsonby A.A. W.H. Falsehood in War-time. L., 1928.

## References

[Baz', 1930](#) – Baz', I. (1930). Pochemu my pobedili v grazhdanskoi voine [Why we won the civil war]. М.: Voengiz. [in Russian]

- Belaya agitatsiya..., 2006** – Belaya agitatsiya i propaganda [White agitation and propaganda]. [Electronic resource]. URL: <https://www.grazhdanskayavoina.gaaoso.rf/beloe-dvizhenie/agitaciya> (date of access: 14.05.23). [in Russian]
- BSE, 1975** – Propaganda [Propaganda]. Bol'shaya sovetskaya entsiklopediya. V 30 t. Gl. red. A.M. Prokhorov. 3-e izd. T. 21. M. : Sovetskaya entsiklopediya, 1975. [in Russian]
- Bubnov, 1928** – *Bubnov, A.S.* (1928). *Grazhdanskaya voina, partiya i voennoe delo* [Civil war, party and military affairs]. M.: Voenn. vestnik. [in Russian]
- Demartial, 1916** – *Demartial, G.* (1916). *Les responsabilités de la guerre, le patriotisme et la vérité*. P.
- Demartial, 1922** – *Demartial, G.* (1922). *La guerre de 1914: la mobilisation des consciences*. P.
- Demartial, 1930** – *Demartial, G.* (1930). *Le mythe de la guerre de légitime défense*. P.
- D'yui, 2000** – *D'yui, Dzh.* (2000). *Demokratiya i obrazovanie* [Democracy and Education]. Per. s angl. M.: Pedagogika-press. [in Russian]
- D'yui, 2002** – *D'yui, Dzh.* (2002). *Obshchestvo i ego problemy* [Society and its problems]. Per. s angl. I.I. Myurberg, A.B. Tolstova, E.N. Kosilovoi. M.: Ideya-Press. [in Russian]
- Egorov, 2014** – *Egorov, A.O.* (2014). *Organy propagandy i agitatsii v strukture Rabochekrest'yanskoi Krasnoi armii (1918-1920 gody)* [Bodies of propaganda and agitation in the structure of the Workers' and Peasants' Red Army (1918-1920)]. *Retrospektiva: Vsemirnaya istoriya glazami molodykh issledovatelei*. 8. [in Russian]
- Filosofiya..., 2006** – *Filosofiya: entsiklopedicheskii slovar'* [Philosophy: encyclopedic dictionary]. Pod red. A.A. Ivina. M.: Gardariki, 2006. [in Russian]
- Ierusalimskii, 2018** – *Ierusalimskii, Yu.Yu.* (2018). *Listovki perioda Grazhdanskoi voiny 1918-1920 gg. Kak istoricheskii istochnik* [Leaflets from the Civil War period 1918-1920. As a historical source]. *Vestnik MGOU. Istoriya i politicheskie nauki*. 5. [in Russian]
- Kirmel', 2008** – *Kirmel', N.S.* (2008). *Belogvardeiskie spetssluzhby v Grazhdanskoi voine. 1918-1922 gg.* [White Guard special services in the Civil War. 1918-1922]. M.: «Kuchkovo pole». [in Russian]
- Lasswell, 1927** – *Lasswell, H.D.* (1927). *Propaganda Technique in the World War*. New York.
- Lasswell, 1938** – *Lasswell, H.D.* (1938). *Propaganda Technique in the World War*. New York. Ch. 4: Satanism. Pp. 71-100.
- Lippmann, 1922** – *Lippmann W.* *Public Opinion*. New York, 1922.
- Liventsev, 2012** – *Liventsev, D.V.* (2012). *Voennaya propaganda v period rusko-yaponskoi voiny v 1904-1905 gg.* [Military propaganda during the Russian-Japanese War in 1904-1905]. *Sova*. 4(15): 25-32. [in Russian]
- Mamadaliyev, 2020a** – *Mamadaliyev, A.M.* (2020). *Russian Propaganda during the Russo-Japanese War of 1904–1905. Propaganda in the World and Local Conflicts*. 7(1): 27-37.
- Mamadaliyev, 2020b** – *Mamadaliyev, A.M.* (2020). *Military Propaganda around the 2020 Nagorno-Karabakh War: Official Materials of Armenia and Azerbaijan Defense Ministries (as illustrated by the first day of the conflict – September 27, 2020). Propaganda in the World and Local Conflicts*. 7(2): 29-40.
- Mamadaliyev, 2022** – *Mamadaliyev, A.M.* (2022). *The Methods and Principles of Propaganda Employed by the Soviet Pro-Nazi Collaborationists During World War II (Based on Materials From the Roul Newspaper). Propaganda in the World and Local Conflicts*. 9(2): 57-67.
- Morelli, 2001** – *Morelli, A.* (2001). *Principes élémentaires de provande de guerre*. Br.
- Nikitin, 2005** – *Nikitin, A.N.* (2005). *Listovki i broshyury vremen Grazhdanskoi voiny v Sibiri: nekotorye aspekty sotsial'noi roli* [Leaflets and brochures from the times of the Civil War in Siberia: some aspects of the social role]. *Bibliosfera*. 1. [in Russian]
- Ponsonby, 1928** – *Ponsonby, A.A.* (1928). *W.H. Falsehood in War-time*. L.
- Prutkaya, Khotina, 2016** – *Prutkaya, T.S., Khotina, Yu.V.* (2016). *Osnovnye napravleniya agitatsionno-propagandistskoi raboty bol'shevikov* [The main directions of the propaganda work of the Bolsheviks]. *Elektronnyi setevoi politematicheskii zhurnal "Nauchnye trudy KubGTU"*. 9. [in Russian]
- Senyavskaya, 2006** – *Senyavskaya, E.S.* (2006). *Protivniki Rossii KhKh veka: evolyutsiya obraza vruga v soznanii armii i obshchestva* [Opponents of Russia in the 20th century: the evolution of the image of the enemy in the minds of the army and society]. M. [in Russian]

Zimina, 2006 – Zimina, V.D. (2006). Beloe delo vzbuntovavsheysya Rossii: Politicheskie rezhimy Grazhdanskoi voyny. 1917–1920 gg. [White matter of rebellious Russia: Political regimes of the Civil War. 1917–1920]. M.: RGGU. [in Russian]

## К вопросу об эффективности пропаганды Белого и Красного движений в Гражданской войне в России

Анвар Мирзахматович Мамадалиев<sup>а, \*</sup>

<sup>а</sup> Восточно-европейское историческое общество, Российская Федерация

**Аннотация.** Рукопись посвящена проблемам эффективности Белого и Красного движений в Гражданской войне в России. Хронологические рамки исследования – конце 1910-х – начале 1920-х гг. Источником послужили плакаты белогвардейцев «Ваши родные и близкие стонут под игом большевистских комиссаров...», «Вот он! Виновник пыток и смертей, убийца женщин и детей!», «В жертву Интернационалу», «Сын мой! Иди и спасай родину!», «Лавр Георгиевич Корнилов», «Отчего вы не в армии?» и плакаты большевиков «Кто против Советов», «Царские полки и Красная Армия», «Только командиры из народа поведут Красную Армию», «Ты записался добровольцем?».

В работе применялись такие методы научного исследования как историко-типологический, историко-системный, историко-генетический, а также историографического и метод синтеза.

В ходе работы были сделаны выводы о том, что пропагандистские приемы, выраженные в плакатном творчестве Белого и Красного движения, отличались. «Белые» апеллировали к консервативно настроенным слоям населения, делая упор в пропаганде на любовь к родине, монархии и религии; «красные» обращались к общечеловеческим ценностям, таким как свобода, равенство, отсутствие эксплуатации, развитие экономики и промышленности и пр.

Целевой аудиторией пропаганды Белого движения была образованная часть населения, а у Красного движения – достаточно малограмотная беднейшая часть населения, которую составляла большая часть жителей России. Лозунги большевиков были понятны и интересны именно пролетариату. Пропаганду большевиков в итоге следует признать более эффективной, так как она охватывала более широкую аудиторию. Красное движение с помощью пропаганды и агитации сумело привлечь на свою сторону массы, что и предопределило его победу в Гражданской войне.

**Ключевые слова:** пропаганда, Белое движение, Красное движение, белогвардейцы, «красные», Гражданская война в России, военная пропаганда, агитационные плакаты.

\* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: [anvarm@mail.ru](mailto:anvarm@mail.ru) (А.М. Мамадалиев)