

全媒体时代播音与主持艺术专业人才培养改革研究

伍蕊¹ 钟夏楠¹ 褚驰²

(1. 银川科技学院传媒学院, 宁夏 银川 750000;

2. 宁夏广播电视台, 宁夏 银川 750000)

摘要:在全媒体时代发展背景下,对播音与主持专业人才培养模式提出了新的要求。播音主持专业不应该局限于播的层面,要朝着采编播的一体化的方向发展,这也意味着全媒体已成为传媒后续发展的主趋势。本文将对全媒体时代播音与主持艺术专业人才培养展开探究。

关键词:全媒体时代;播音与主持;人才培养

在全媒体发展的大背景下,社会对播音与主持艺术专业人才培养有了更高的要求。学生不仅要具备扎实的专业基础,娴熟的专业技能,还需要将全新的意义赋予行业,所以院校在培育播音与主持艺术专业人才时,要紧跟时代发展的需求,积极寻找人才培养改革的全新路径,并利用现代教育完成人才培养,从而为社会培育出所需的复合型人才。

一、全媒体时代播音与主持艺术专业人才培养现状

(一)教师队伍有待整体提升

由于高校在教学方面投入有限,所以在师资配置方面很难为学生提供专业知识扎实且实战经验丰富的专业课教师。例如,一些专业课教师虽然具备扎实的专业知识,但是缺乏丰富的实战经验,特别是缺乏全媒体时代播音主持经验;还有少数专业课教师习惯在传统媒体下开展专业教学,进而导致动作语言的设计趋于模式化;虽然有些一线主持人或播音员到院校进行兼职,但是无法保障专业课教师的授课时长,并且缺乏相应的教学经验,在教学中无法与学生进行有效沟通,从而制约了学生参与专业教学的积极性。

(二)软资源及硬资源匮乏

在全媒体发展背景下,要求播音与主持艺术专业学生具备多种技能,例如:新媒体平台的操作、新闻的编写、视频的录制剪辑等。集采编播技能于一体的人才现阶段行业最为需要的。但是现如今多数大学的教学内容及课程的教学水平未有明显的提升,因此多数学生就会出现实战经验不足的情况。其次,随着科技技术的高速发展,对媒体制作的作品质量要求也直线上升。另外,录像设备、录音设备、特效制作设备等也在不断升级,这也是全媒体时代下制作出优质作品所必备的硬件标准,只有播音主持艺术专业的学生将这些充分掌握,才能满足当前行业对人才的需求。

(三)理论与实践相脱离

播音主持艺术专业有着较强的实践性,通过实践教学能够快速提升学生的专业技能,而将实践教学与理论教材相结合,才能快速地提升学生的各方能力。但现阶段,在播音与主持艺术专业人才培养中,教材内容具有一定的滞后性,更新的教材只是对专业教材进行扩展与重复,缺乏与全媒体时代相适应的内容,特别是与一线媒体岗位相匹配的教材较为缺乏。因此,播音与主持艺术专业学生的培育往往局限于职业素养构建上,对新理论、新知识等缺乏深层次阐述,必然会影响人才培养的质量,进而制约了播音与主持艺术专业学生后续发展。所以,教材是专业教学的重

要载体,只有确保教材内容与时代发展相适应,才能培育出行业所需的高素质人才。

(四)复合型人才紧缺

在全媒体发展的大背景下,播音员以及主持人的岗位正面临着转型或萎缩的情形,以播、说为主的人才培育模式已然无法满足当前社会发展的需求。此外,开展专业教学的方式具有一定的滞后性,从而导致供需不对位的情况出现,培育出的专业人才很难满足行业的需求,多数学生在毕业后很难尽快适应自己从事的岗位。针对上述情况,需要尽快对人才培养模式进行改革,简而言之,要从以往的注重专业技能的培育,逐渐转化为全媒体视域下全能型人才的培育。同时,全媒体环境也给播音主持专业的发展带来了新的契机,正因为相关行业对复合型人才的需求,为高校播音与主持艺术专业人才培养明确了改革的方向,培养思维多元化、语言标准化、风格多样化、环境适应能力强的口语传播人才之路,是当前高校亟须解决的问题。

二、全媒体时代播音与主持艺术专业人才培养改革必然要求

(一)对专业人才专业素养要求愈发地高

全媒体时代,对播音及主持人才的培育不能局限于音色、外貌。对此,高校不仅要注重专业学生的音色以及外貌,还要培育学生的思辨、表述、整合以及话语生成等能力。要想达成这一目标,就要促使专业学生的核心技能不断地向外延展,其中就要强化学生的文化素养,尤其是要不断地提升学生的文学素养。此外,还要将专业教学与现代技术有机结合,拓宽学生的知识领域,促使学生不断地发展。另外,从近两年来招聘信息中可以看到,用人单位对于播音与主持艺术专业设置的岗位,要求学生除了掌握必备的播音与主持艺术专业的技能外,还要掌握更多的与其相关专业技能,因此,培养复合型应用型人才也是当务之急,只有这样才能满足当前行业对人才的需求,并提升学生在行业中的竞争力。

(二)对专业人才内涵培养要求愈发地高

在全媒体发展背景下,传统媒体的受众群体不断地锐减,各种类型的网络节目层出不穷,播音与主持行业也趋于平民化、多样化。例如,各类视频博主都不是科班出身,也没有接受过正规的专业培训,但是他们的知名度以及创造的价值远远超过专业主持人。现今,以主持人身份进行“直播带货”更凸显了全媒体时代主持人的“零门槛”特征。需要注意的是,直播带货虽然是一种现象级的行为,但也为直播主体降低了门槛,此外,专业主持人的直播带货体验并不理想。究其原因,是因为在直播带货中不能将专业人才的优势展现出。这也从侧面说明,全媒体时代播音员与主持艺术专业人才培养模式改变的必然性。

三、全媒体时代下播音与主持艺术专业人才应具备的素养

(一)具备扎实的专业素养

要想成为优秀的播音主持人,就必须具备较为扎实的专业素养,例如,言语组织力、言语表现力以及沟通能力等。这不仅能够将学生的专业素养展示出,同时学生的个人魅力也能有所提升。

另外,学生后续从事该岗位所面向的范围较广,这需要学生普通话必须标准,以有声语言传播各类信息,理应将普通话说得足够标准,并且也肩负着推广普通话的重任。具备扎实的言语基础是学生成为主持人的核心,因此学生必须做到能够停顿准确、吐字较为清晰、节奏适中等。只要当学生将上述能力掌握,才能使自己的言语变得更具备表现力,更为生动形象,并做到只通过言语就能将观众的情感调动起来,这样才能成为一名优秀的主持人。

(二) 具备较高的政治素养

在全媒体时代下主持人肩负着引导正确的舆论导向、将社会新闻传播给大众并向大众提供相应的娱乐内容等重任。现阶段,随着互联网高速发展,为了能使新闻事件能与实时报道同步发展,加大了直播量,这就对主持人的政治素养有着较高的要求。因此,学校就要着重培养学生的思想觉悟,着力提升学生的政治素养,进而在突发事件发生时才能将主要矛盾有效抓住,并有效提升自己判断的准确性,这样便能在行动上、思想上以及政治上同国家站到一起,以正面宣传为主,从而将正确的思想传递给社会大众。

(三) 具备深厚文化底蕴

随着广播电视行业的高速发展,节目类型也变得愈发多样,社会大众对节目的质量、内容的要求变得较高,这对播音与主持艺术专业教育提出了新的要求。对于全媒体时代下的主持人而言,除了具备较为扎实的专业素养,自身的文化底蕴也应变得更为深厚,自身的文化素养也要更为宽泛,尽可能多掌握各方面的知识,从而成为行业所需的高素质播音人才。

四、在全媒体时代下播音与主持艺术专业人才培养所面临的挑战和机遇

随着全媒体时代的到来,行业发展机遇也变得更加多样,学生也能通过多个渠道来展示自我,并将自身的价值充分发挥。但是学生还要做到严于律己,并着重提升自身的专业素养,积累相应的实战经验,并积极学习先进的知识,进而紧跟时代发展趋势。通过对当前大众熟悉的主持人展开分析,发现他们之所以屹立主持界不倒的主要原因就是不断地提升自身的专业素养,这也是目前播音与主持艺术专业人才培养在全媒体时代面临的挑战。新媒体时代的特点是点对点传播,如网易云音乐,它会根据你的听歌记录自动生成爱好推荐,一些主持人也都选择了荔枝电台或者豆瓣等开设自己的私人电台,再通过微博营销和微信推荐等吸引了一大批听众关注,这样就会把资源变成自己的专属。另外,在全媒体时代下主持风格也变得愈发多样,除春节联欢晚会这类比较大隆重的节目比较正式,现在很多节目的主持风格都有自己的特色,这样才能应对全媒体时代所带来的挑战,并且主持人自身的综合素养也能得到有效提升,进而推动播音行业实现持续发展。

五、全媒体时代播音与主持艺术专业人才培养改革策略

(一) 强化师资队伍,构建双师型队伍

播音与主持艺术专业不仅实践性强,所涉及知识面也较为广,因此培育播音与主持专业人才时,高校应加大师资队伍建设力度,吸引大量专业知识扎实、实战经验丰富的人才,构建“双师型”师资队伍,这样不仅能优化教师结构,还可提升专业教学的质量。具体措施如下:首先,优化专业教师招聘机制,在选聘专业教师的时候,除了着重考核教师的专业技能,还要考查教师的理想信念以及道德素养;其次,高校多以青年教师为主,并且

也是师资队伍的重要组成部分,高校要积极搭建平台开展学术交流,也要引导青年教师向教学经验丰富的教师学习,同时经验丰富的教师也要主动地向青年教师传授教学经验,提升青年教师的教学能力。最后,高校要与企业展开深入合作,并与专业对口行业积极沟通,并邀请本地电视台、传媒出版集团等企业中的专业人才到院校“兼职”,将一些实战经验传授给学生。此外,要求专业课教师到企业中进行实习,积累自身的实战经验。这样便能构建专兼结合、产教融合的师资队伍,以此提升播音与主持艺术专业教学质量。

(二) 整合教学资源,构建实训平台

教学资源是高校培育人才的基础,在全媒体环境下,播音与主持艺术专业的教学资源在某种程度上影响了学生的职业综合素养。对此,高校要注重教学资源的质量,并依据播音与主持艺术专业人才的培育要求,创设出良好的教学氛围,并将校内外资源合理整合,构建实践教学的平台。这就需要院校与专业对口企业开展合作,构建多个专业实训基地,满足行业对人才的多元化需求,同时也能在实训中丰富学生的专业知识及技能,并为学生提供多种选择路径。另外,为了优化本专业的教学条件,高校要与合作的企业积极构建6k演播室、数字声音实验室、多媒体视听实验室及音程编辑教学实验室,这样学生就能在实训过程中感受媒体行业的工作流程,进而将播音与主持艺术专业学生培育成应用型复合人才,强化学生在行业中的竞争力。

(三) 加强实践教学,优化育人机制

在全媒体背景下,高校在播音与主持艺术专业的人才培育中,应不断加强教学实践,优化育人机制,保障学生在校期间能够熟悉新闻媒体等相关工作,并能在实践教学总结出全媒体时代下行业的具体特征,为学生后续进入到播音主持行业奠定坚实的基础。例如:高校可加大对校园广播站的建设与投入,并要求学生自行设计播音主持节目的流程与内容,并结合院校学生们的反馈及时优化节目的内容及形式,将全媒体的个性特征凸显出;也可在实践教学组织中组织相关实践活动,向学生提供一个展示自我的平台,如:组织主持人大赛、上镜考核、模拟播音竞赛、毕业汇报演出等活动,这样不仅能强化学生的语言表达能力,还可为学生后续发展奠定坚实的基础。

(四) 优化教学课程,加强专业建设

全媒体视域下,高校要借助网络平台开展线上协同教学模式,高校播音与主持艺术专业要构建线上线下教学的融合创新,如慕课、流媒体直播等线上教学。利用院校配备的高清录播室、智慧教室等场所制作教学或讲座视频;并充分利用专业教室,如录音棚、视频工作室、演播厅等制作专业教学微课,积极发掘优质教学资源,优化线上教学模式;利用学习通、蓝墨云班课等教学平台,将线上与线下教学完美融合。首先,高校要不断优化课程教学,积极创新课程形式,并且要紧跟时代发展的潮流开设直播课程,邀请直播主播进入院校分享自身经验,确保学生能灵活应用各种直播软件;其次,在设置课程议题要与时政热点相结合,比如设置“如何促使农产品热销”的话题。先让学生了解自己家乡的特产,包括产品的特点、优势、适合的人群及销售渠道,选择适合农产品销售的直播平台;然后,引导学生依据产品的特征制定直播话术,并在直播的过程中融入专业知识;最后,进行现场直播,使学生将专业知识应用到实际生活中,并鼓励学生借助线上网络学习平

台模拟直播录制,可在超星学习通平台开设一些实践性强的线上课程,如:电视播音与主持艺术、出境记者采访报道等,进而要求学生利用寝室、食堂等环境模拟分会场并进行录制,全方位构建学生跨屏互动、口语表达、控场能力及节目串联的训练方式。

(五) 转变培养理念,应对全媒体环境

全媒体背景下,媒体融合与网络发展,给播音与主持艺术专业带来了挑战,也创造了机遇。高校在培育播音与主持艺术专业人才的过程中应转变教学理念,对当前全媒体呈现形式以及行业对人才的具体需求展开深入分析,站在职业发展角度为学生创造多种可能性。此外,在开展播音与主持艺术专业教学活动时,需要贯彻以人为本的教学理念,将培育复合型人才作为最终教学目标。播音主持教育具有明显的应用性特点,这就需要将播音与主持艺术专业教育和传统教育进行区分,在了解市场发展需求的基础上,明确教学思想与教学理念,在教学过程中积极创新,让学生具备创新意识与主体意识。播音主持教育开展过程中还需重视社会影响与就业岗位需求。通过了解各个高校播音主持专业的教学现状可以得出,教学理念滞后仍是需要解决的主要问题,只有教师转变自身的教学理念,才能形成良好的教学氛围,为学生创造优质学习环境。另外,人们对于播音与主持的理解也发生了变化,这也在一定程度上拓宽了播音员、主持人的未来就业范围。教师可以引导学生从声音和语言表达艺术出发,探索专业与就业市场的契合度,并在配音、网络媒体、短视频平台、直播平台、文化宣传等多个领域找到自己的位置,进而为传媒行业的发展输送更多优质人才。

(六) 开展大类融合培养复合型应用型人才

基于全媒体发展背景下,社会对复合型应用人才的需求愈发地大,为了满足社会的需求。高校在保障教师做好教学工作的同时,还要积极开展各类社会实践活动,培育学生应用专业技能的能力。在向学生提供实践项目时,还要与本专业的实际情况有机结合,并在实践过程中给予学生相应的指导。例如,实践教学训练中就可针对当下的热点问题,引导学生对其进行报道,并通过在新闻的采、编、播等活动了解新媒体传播技术、新媒体传播流程等,引导学生发掘热点问题背后所蕴含的问题,这样学生专业技能得到显著提升,也能培育自己深度发掘热点问题的意识。同时结合“以赛促学、以赛促教、以赛代练”等方式,参加各类型比赛,带动学生专业学习积极性,注重团队协作性,提升专业性,从而为行业输送大量的复合型应用人才。

(七) 打通专业壁垒,实现教学相融

首先,将艺术通识课程作为指导,将专业学科间的壁垒打通。播音员或主持人在创作广播电视节目的时候,并不是被动的信息输入与输出者,还需要具备广博的文化知识、较高的文化素养、临场发挥以及语言沟通等能力,这样在日常播音工作过程中遇到问题才能做到迎刃而解,所以高校必须重视通识性艺术教育活动的开展。通识教育要整合人文艺术、历史政治等多个领域的专业知识,开展高等艺术教育,宽领域、多层次拓展学生的艺术视野,广泛深入地提高学生的艺术修养和实操能力,以适应全媒体时代对播音主持的具体需求,更好地完成播音主持工作。

其次,以专业实践教学课程为平台,进行大类融合培养模式,将传媒大类相关专业进行实践联动,同上一门课,或以项目进行团队协作进行实践训练。联动创作过程中不仅提升学生本专业的

技能,同时了解团队整体工作,增强复合专业能力,更有助于播音员主持人的备稿,进而培育与社会需求相适应的艺术人才。

最后,运用多种教育教学方式及手段,不断完善以及丰富专业教学的内容。全媒体时代背景下,为播音员主持人提供了新平台、创新了节目形式,所以教学内容中,对于使用技巧以及副语言等方面的教学都需要提出创新方案。同时根据播音与主持艺术专业的相关要求,在培育播音员主持人时更应注重课程思政,将课程思政与专业课紧密融合,有助于学生培养正确的人生观、价值观,进而在担任播音主持工作中,能够履行自己的职责,坚持正确的舆论导向。

(八) 强化媒介素养,提升综合素养

在全媒体时代下,高校在培育播音与主持人才时要着重强化学生的媒介素养,这主要因为媒介素养是高素质播音人才所必备的素养。因此,在媒介高速发展的时代大背景下,教师有必要培育学生的媒介素养。而媒介素养通常是指学生在全媒体时代所应具备的媒介知识,高校以及教师就要对播音主持行业所具备的专业素养有准确认知,并明确学生后续因具备怎样的职业素养。另外,随着播音主持行业的高速发展,对主持人的要求也愈发地高,特别是对主持人的媒介素养有着较高的要求。这主要是由于高校在主持人的选拔标准与培养结构方面只强调“声”和“貌”,并未对媒介素养的培养引起高度重视。然而,全媒体时代既是以受众为主体的时代,同时还是人人都是主播的时代,要想在此时代当中将职业播音员、主持人具有的独特价值发挥出来,就一定要让其具备专业素质以及把握媒介发展的能力。也就是说,全媒时代背景下,必须具备高于普通公众的媒介素质,才能够确保自己发挥出更高的媒体价值。为此,高校不仅要注重发声、语言表达等专业内容的培养,而且还应该加强培养学生的媒介素养,以此来提高他们对新媒介的特点、媒介信息的选取、媒介和社会的互动关系、媒介理解和质疑评估等方面的能力,进而培育出行业所需要的专业化人才,以此来提升高校人才培育的总体质量。

六、结语

总而言之,在全媒体时代下,信息传播呈现出更多新的特点,而这必然会对播音与主持艺术专业人才培养提出挑战。高校应基于时代发展要求,并结合专业特征,从强化师资队伍,构建双师型队伍;整合教学资源,构建实训平台;加强实践教学,优化育人机制;优化教学课程,加强专业建设;转变培养理念,应对全媒体环境;开展社会实践,创新培养模式强化媒介素养,提升综合素养等着手,以此来创新人才培育模式,切实提升学生的各方能力,培育出社会、行业所需的高素养播音人才,进而推动播音行业实现持续化发展。

参考文献:

- [1] 张消夏,裴永刚.全媒体时代播音与主持艺术专业教学变革[J].青年记者,2021(20):99-100.
- [2] 刘红利.全媒体时代播音与主持艺术的发展与创新探析[J].传播力研究,2020,4(15):106-107.
- [3] 王浩.全媒体时代下对播音与主持艺术专业人才的实践创新研究[J].知识文库,2018(08):13-14.

课题基金:银川科技学院校级一流专业——播音与主持艺术专业建设项目。