

浅析短视频传播中的身体伦理问题

刘玉娟

贵州民族大学传媒学院, 中国·贵州 贵阳 550025

【摘要】在短视频制作方式简单易操作、表达方式任意的状态下, 用户“身体”成为一种新的叙事方式, 特别是随着抖音、快手等短视频平台的发展出现“无视频, 不生活”的生活宣言, 更是凸出“身体”在传播过程中的重要性。在此情形下, 短视频在传播过程中出现很多违背身体伦理的内容, 此类视频因为流量或关注度高而受到模仿, 对社会造成负面影响, 特别是抖音、快手在内的短视频平台也被推向舆论高潮。

【关键词】短视频; 身体伦理; 身体传播

A Brief Analysis of Body Ethics in Short Video Dissemination

LiuYujuan

School of Media, Guizhou University for Nationalities, Guiyang, Guizhou, China, 550025

[Abstract]In the state of simple and easy-to-operate short video production and arbitrary expression, the user's "body" has become a new way of storytelling, especially with the development of short video platforms such as Douyin and Kuaishou. The life declaration of not living highlights the importance of "body" in the process of communication. Under this circumstance, there are a lot of content that violates body ethics during the dissemination of short videos. Such videos are imitated due to high traffic or attention, which has a negative impact on society, especially short video platforms including Douyin and Kuaishou. It was also pushed to the climax of public opinion.

[Key words]short video; body ethics; body communication

在“万物相连”的时代, 传播信息的方式从图片文字逐渐向短视频方式过度, 短视频作为一种新兴的社交方式, 受到当下年轻人的喜爱, 根据第49次《中国互联网络发展状况统计报告》显示, 截至2021年12月, 我国网络视频(含短视频)用户规模达9.75亿, 较2020年12月增长4794万, 占网民整体的94.5%; 其中, 短视频用户规模达9.34亿, 较2020年12月增长6080万, 占网民整体的90.5%。^[1]同时, 报告显现出, 短视频和在线视频的月活跃度用户规模之间的距离进一步拉近。由此可见, 短视频已经成为互联网内容组成的重要部分。但是, 短视频在信息传播的同时出现许多身体伦理失范的现象。

1 短视频传播中的身体特征

在5G技术的支持下, 短视频迅速发展。短视频是视觉文化在互联网快速发展时代下的必然产物, 伴随短视频APP的出现, 例如抖音、快手、火山、美拍、秒拍小视频等, 再加上如今短视频制作方式简单易操作, 不限文字创作能力和语言表达能力使得身体在短视频传播中呈现不同特征。

1.1 短视频传播中身体的隐匿性

与传统交往模式相比, 短视频传播中的“身体”具有隐匿性特征。首先对于内容创作者而言, 在填写自己信息资料时可能并不会如实填写, 例如男女、年龄、位置等, 至于原因或是为了安全起见或是为了保持神秘感, 对于流量高的视频创作者网友总是抱有一种好奇心。其次对于看到此视频的用户而言, 因为信息的不准确性难以知晓该创作者的准确信息。可能知道男女、老少但是对于年龄、位置而言是难以判断的。在短视频中会有私信的功能, 甚至个别用户将之作为一款交友软件, 交换照片以便现实中的“面基”, 但正如网上所说“照片”即“照骗”, 因为短视频相识互加好友进而发展为情侣关系的网友就因现实见面而分手。换言之, 通过短视频认识的朋友都是感到对方是具有“身体”存在, 至于具体的身体特征是未知之数。因短视频结识进而发展为情侣关系, 最后才发现一方竟然是同性的情况网上屡见不鲜。大多数是男性借助女性身份进行骗钱。当然, 也不排除“千里姻缘网上牵”的案例, 两个人因为短视频相识进而交换真实信息, 由此个

人信息由暗变明。

1.2 “自由式”身体的交往模式

在短视频传播信息过程中, 创作者的创作时间、空间以及传播对象上和以前的单纯的面对面的交流方式相比具有很大的自由性。自由性其一体现在创作时间上。在短视频创作中, 只要有网便可随时发布你的视频内容。例如游戏主播, 通宵直播打游戏的过程, 精彩的部分进行二次加工再次发到自己账号, 借此吸引白天刷视频的用户关注。其二体现在创作空间上, 用户只要有互联网, 将制作好的视频在手机上登陆账号发布, 只要有流量五湖四海的用户都可以刷到视频。对于设置特别关注的用户而言, 只要关注的博主发视频用户打开相关APP就能看到, 哪怕两者距离甚远也可以刷到。

短视频传播过程中“身体”是处于一种隐匿且自由的状态, 但是此类情况在“把关人”角色缺失或失效情况下容易出现“身体伦理”失范现象。

2 短视频身体伦理失范成因

2.1 美化的身体: 现实中的审美取向

当下流行短视频APP中, 都带有美颜效果, 包括美白、磨皮、长腿、除皱、变瘦、五官立体等, 还有各种特效。某个短视频的受欢迎程度一定程度上可以和这些美颜特效挂钩, 那款软件的美颜特效功能强大用户量就大。在视觉文化时期, 人们对视觉快感的追求, “发展了一种感官审美, 一种强调对初级过程的直接沉浸和非反思性的身体美学”^[2]。首先是变装类短视频, 正如抖音中流行的一个特效“你在拽什么啊妹妹, 打开美颜相机谁不是美女啊”伴随这句话结束的同时, 频幕上已经呈现出化完妆开过美颜的用户。通过前后颜值对比获得流量关注度。正是由于这些美颜特效数字技术的加持, 呈现在视频中的男男女女, 老老少少或多或少都是不真实的, 都要比现实中更加精致、漂亮, 这也正是导致各种“美女骗人”出现的关键因素。现实与视频中呈现的状态都是一样的, 可由于技术的成熟使得用户在拍摄视频时强烈改变自己身体的欲望增强。其次是整容, 这种变美方法和美颜相比较还是美颜技术更加好用, 因为整容

需要承受很大的风险,而美颜不需要。以上改变容貌方式的出现,不仅改造身体本身,也改变了身体传播的方式。

2.2 劳动化的身体:作为一种消费符号

在后现代主义社会下,消费主义盛行。身体也被当做一种消费类型,给予特定的符号含义。人们尤其重视消费的符号价值与感官享受,身体消费是消费社会的一个重要组成部分。尤其在当下抖音、快手APP,用户不仅可以在该APP上浏览短视频,获得及时愉悦,最重要的是粉丝量大的用户可以开直播赚钱。对于大部分用户来说,直播赚钱是玩短视频的终极目的所在。在直播过程中,无论是服装类型的直播还是美妆类的主播,都是在进行一种他人凝视下的身体消费,身体被编码成一种可以尽享消费的符号。即使存在一些暴露隐私、内容低俗等等伦理风险,用户依然会选择将这种编码活动进行到底。短视频中的身体也是在以一种劳动化活动,一方面用户用身体表演去赚取粉丝流量,累积资本;另一方面是通过身体“劳动”得到的资本(指大主播,有千万粉丝的用户),此时,该用户的“身体劳动”已经不是完全属于自己,短视频平台也有权利干预,身体的伦理关系资本(指短视频平台)干预。而处于视觉消费状态下中,广大短视频用户会规范自己的身体以表演粉丝喜欢看的节目,不管身体是否失范。

2.3 交往的身体:社交认同

主要表现在两方面,一是信息同化。抖音、快手有算法推荐机制。根据用户点赞、收藏量以及观看视频暂停时间,通过平台后台算法机制,可以推荐符合用户喜爱的视频。但是,在短视频中受众是主体,是自己议题设置者,用户对于一些视频内容低俗,色情的议题,受众通过点赞、转发的行为,就会参与其中,最终影响他人内容接触和判断力,造成同化,扩大身体伦理的影响。二是表现在身体作为一种“交往和体验的符号”^[3],也就是说,根据别人对自己评价、感情和态度进而对自己行为进行调整,达到重新构建自己社身份的目的。短视频是有互动的功能,例如抖音APP,展现运动类的短视频,这类短视频内容发布之后,完美的身材或者干净健康的饮食习惯会吸引受众点赞关注收藏,在受众里面不排除有专业健身的专业人士,对视频内容进行建议例如饮食应该怎样均衡或者运动细节哪里不对等之类的友好的建议,那主播在看到之后就会进行修改,这种互动的模式让视频发布者获得别人的认可,最终实现社会身份的构建。

3 短视频身体伦理失范的表现

3.1 传播虚假、色情内容

在短视频制作过程中,借用剪辑技术或者摆拍的方式博取用户眼球时间频频出现。例如抖音上的“直播徒步全国”视频,视频内容就是用户独自一人带上一只狗,用身体拉动四轮车子步行全国,后来有网友拍视频澄清,仅仅是在拍视频时才会展示自己用身体拉车行走,平常都是用轿车拉动车子行驶。正如网友所言你所看到的都是主播想让你看到的,还有娱乐类主播,衣着暴露动作不雅观进行“擦边球”行为以此获得流量支持,此类男性女性都有,不排除一部分是真的在娱乐大众。还有用户用美颜技术美化自己的身体,衣着暴露在视频中跳舞,借此提高粉丝量。

3.2 个人隐私画面曝光

在短视频中更多的是呈现未成年人的个人隐私,例如幼儿园老师会随手拍一些学生上课或者娱乐的视频,虽然表明没有强迫学生参与拍摄过程,但是,依然存在侵犯未成年儿童的肖像权。另一种表现形式则是偷拍。在抖音上会出现一些公交车或厕所拿手机偷拍女性的内容,在此,女性的身体和性元素被当做看点,短视频在一定程度上削弱了受众保护隐私的意识。其次是进行“网暴”,正如网上所言“你永远不知道自己在别人的视频中扮演怎样的角色”,在抖音平台上,快递小哥随手拍的一位女士在驿站排队取快递视频大火,原因是该视频后面附有“一位条件优越且已婚生子的女业主出轨快递小哥的”聊天记录,短短9秒的视频中,先有漂亮的女士在取快递后有出轨聊天记录,

让人很容易就误解聊天记录中的出轨女业主正是前面取快递女子,由此不知情的网友开始对视频中出现的女士进行人肉搜索,继而对该女子进行辱骂,最后此事澄清被偷拍女子是被诽谤的,根本就无此事,事后,该女子将偷拍发布视频者告上法庭,最后收到法律的处罚。由此想表明的是,互联网是打破时间空间限制的技术,传播速度快,在无法准确知晓事件原委时不要冲动,不要网暴,不要泄露别人隐私以免冤枉别人进而对事件主人公造成不可逆转的后果。

3.3 身体的“另类”化展示

在互联网上时代,私人领域与公共领域界限模糊,特别是在短视频中,个人领域向公共领域侵犯。短视频中的身体公开化降低了公共领域的严肃性,打破原有的道德契约。会经常在抖音或快手看到某某在公路上跳热舞,扰乱公共秩序。例如2020年6月15日在广西南宁,多名女子身着暴露,在行车道上热舞的视频在抖音视频传播开来,类似的占用公共领域拍视频的行为屡见不鲜。

4 短视频身体伦理问题的解决思路

4.1 加强用户自身身体价值观念意识

在短视频制作过程中,用户为获取关注度、吸人眼球不惜出卖、消费自己的身体甚至做出自残行为,归根结底,是受众没有理解身体的法理意义,需要重构受众身体价值观。^[4]用户在使用短视频过程中,一方面是“把关人”,在浏览短视频APP时,对于虚假色情以及涉及个人隐私或者危险动作,要进行举报;另一方面,受众需要加强媒介素养,树立正确的价值观,不制作、不宣传内容低俗的内容。

4.2 加强短视频平台监管力度

短视频平台运营商,应该做好平台内容把关。运营平台应加强技术检测人工审核力度,严厉打击短视频中出现的违法现象,要加强平台工作人员的媒介素养以及伦理知识,并将之运用到算法推荐机制中,增加对未成年人的保护力度,营造清明的短视频制作环境,传播正能量。

4.3 加强法律监管力度

法律相关理论应侧重于法律规范化和惩罚的实际效率、效用和收益^[5]。伴随各种互交、直播软件层出不穷,身体失范现象的方式也是各种各样、防不胜防,许多直播平台主播总是做一些“擦边球”行为,但是严格意义上又没有犯法,最多的惩罚就是将号封掉或者消除,但是依然会选择小号进行直播谋利,所以直接从源头处理,完善相关法律法规,严厉打击用身体作为符号传播色情信息或者各种擦边球行为,严重者可以进行拘留,塑造一种健康直播、传播正能量的氛围。

5 结语

本文通过研究分析短视频传播中身体表现特征和身体伦理失范的成因、表现发现,在短视频传播过程中出现的身体伦理失范是多方面的,并不是单一造成的,身体作为短视频制作内容的一部分,需要加强其主体价值意识。而对于出现的身体伦理问题,这需要多方面的配合监管,引导平台用户遵守道德底线,树立一种正确的、积极向上、健康的身体伦理观念,有助于推动社会的和谐发展。

参考文献:

- [1] 中国互联网络信息中心. 2021年中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL]http://www.cnnic.cn/hlwfzyj/hlwzbg/.
- [2] 韩少卿.“戏精”:短视频狂欢的新身体叙事[J]. 新闻爱好者, 2018(10): 29-32.
- [3] 周宪.《视觉文化的转向》[M]. 北京: 北京大学出版社, 2008: 328.
- [4] 刘士超. 短视频中的身体伦理问题探析[J]. 青年记者, 2019(08): 16-17.
- [5] 吴雯. 技术身体下的监测伦理审视[J]. 自然辩证法研究, 2018, 34(06): 33-38.